

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1-
ШКОЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ»
ГОРОДА ВЫБОРГА**

Утверждено Приказом по МБОУ СОШ №1 г. Выборга № 247.0/01.10 от 02.09.2021г.	Рассмотрена и принята на педагогическом совете протокол №1 от 30 августа 2021г.
--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

занятий дополнительного образования

**«Экожурналистика»
(Общекультурное направление)
Для обучающихся 10-14 лет
Срок реализации 5 лет**

Разработана и реализуется
начальной школы Васильевой Н.В.

г. Выборг
2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Экожурналистика» имеет естественнонаучную направленность и ориентирована на познавательную и творческую деятельность обучающихся.

Возраст детей: образовательная программа «Экожурналистика» рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста 10-14 лет. Состав группы может быть как одновозрастной, так и разновозрастной.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы «Экожурналистика» - пять лет: первый год обучения – 68 часа; второй – 68 часов; третий – 68 часов, четвертый – 68 часов, пятый 68 часов

Формы и режим занятий

Занятия проводятся два раза в неделю по 1 учебному часу в день. Количество детей в учебных группах составляет 20-30 человек.

Групповая, по подгруппам, индивидуальная формы деятельности являются ведущими в организации деятельности по данной программе. В зависимости от цели и содержания учебного материала занятия могут проводиться в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Ожидаемые результаты и способы их проверки. Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также на формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

К концу первого года обучения по программе «Экожурналистика» обучающиеся должны

знать:

- этапы развития журналистики;
- методы сбора информации;
- виды вступлений и заключений к текстам;
- экологические проблемы родного края;
- классификацию речевых ошибок в тексте;
- основы профессиональной культуры журналиста;
- особенности и различия жанров публицистики;

уметь:

- отыскивать информацию в различных источниках;
- излагать учебный материал по опорной схеме;
- писать тексты в информационном, художественно-публицистическом жанрах;
- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- наблюдать за природными объектами;
- самостоятельно работать над темой и идеей текста;
- анализировать творчество известных экологических журналистов;

владеть:

- методами наблюдения над словом писателей и журналистов;
- навыками поиска информации;
- приёмами написания текста в простейших жанрах;
- методами ведения беседы и интервью;
- типами речи – описанием и повествованием;
- основами этики экологического журналиста;

К концу второго года обучения по программе «Экожурналистика» обучающиеся должны

знать:

- *ключевые понятия журналистики;*
- *ключевые понятия экопрессы;*
- *правила поведения в природе;*
- *основы здорового образа жизни;*
- *особенности экологической журналистики;*

- Основные экологические проблемы современности;
- все этапы создания текста;
- классификацию вопросов для беседы и интервью;
- понимать влияние экологических СМИ на общественное мнение;

уметь:

- *уметь*
- *общаться в коллективе;*
- *вести диалог;*
- *грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;*
- *духовно и интеллектуально развиваться;*
- *вести здоровый образ жизни;*
- оперировать основными понятиями журналистики;

владеть:

- навыками создания текстов в аналитических жанрах;
- умением корректно отстаивать свою точку зрения;
- навыками сбора и систематизации материала;
- проявлять активность в выборе тематики собственных текстов;
- основами журналистского мастерства;
- методами сбора информации, в том числе соцопроса;

К концу третьего года обучения по программе «Экожурналистика» обучающиеся должны

знать:

- особенности создания экологических листовок;
- виды нестандартных названий и лидов к текстам;
- требования к языку СМИ;
- целевые установки для написания природоохранных текстов;
- упражнения для эмоциональной самоподдержки;
- отдельные элементы структуры издания, в том числе экологического, его формат, шрифтовое оформление, виды вёрстки;
- типы и виды школьных газет;
- предпосылки появления экологической печати;
- главные экологические движения и организации;

уметь:

- работать в текстовых редакторах;
- составлять тезисы к тексту и опорные схемы к теоретическому материалу;

- писать тексты в аналитическом и художественно-публицистическом жанре;
- создавать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации);
- мыслить нестандартно;
- уметь ставить проблему и решать её;

владеть:

- навыками общения в коллективе;
- простыми сатирическими приёмами языка и речи;
- навыками правки своего текста.
- навыками создания текстов в аналитических жанрах;

К концу четвертого года обучения по программе «Экожурналистика» обучающиеся должны

знать:

- особенности современной экологической печати;
- детские экологические СМИ, их рубрики;
- все этапы создания текста;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- порядок ведения диалога, диспута, дискуссии;
- основные жанры публицистики и их отличия;

уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы, в том числе и сатирическом;
- редактировать и править тексты;
- в своих текстах не только констатировать факты, но выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
- создавать рекламные тексты;
- самостоятельно разрабатывать постраничный графический макет номера «Экожурнала»;
- верстать, макетировать, самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;

- использовать в тексте выразительные средства языка;
- проводить благотворительные и экологические акции;

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в районе экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмами написания разножанровых текстов;
- культурой общения с миром СМИ;
- приёмами оценки и анализа информации;
- владеть всеми типами речи – описанием, повествованием, рассуждением;
- навыками редакторской правки текста, в том числе научно-популярного;
- опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов;
- основными реквизитами хорошего стиля.

К концу пятого года обучения по программе «Экожурналистика» обучающиеся должны

знать:

- требования к экологическим текстам;
- основные правила, виды вёрстки,
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу;
- законы рекламы, виды экологических реклам;
- современную систему экологической печати и основные экологические законы

уметь:

- самостоятельно разрабатывать постраничный графический макет номера «Экожурнала»;
- верстать, макетировать, самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- использовать в тексте выразительные средства языка;
- проводить благотворительные и экологические акции;

владеть:

- приёмами оценки и анализа информации;
- владеть всеми типами речи – описанием, повествованием, рассуждением;
- навыками редакторской правки текста, в том числе научно-популярного;
- опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов;

- основными реквизитами хорошего стиля.

Обучение по программе направлено на овладение обучающимися набором следующих ключевых компетенций (Таблица 1):

Таблица 1.

Ключевые компетенции и требования к результатам освоения программы

Компетенция/ индекс	Образовательный результат
Когнитивная (КК)	Готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности, умение использовать имеющиеся знания, организовывать и корректировать свою деятельность, наблюдать, сравнивать и проводить эксперимент.
Информационная (ИК)	Готовность обучающегося работать с информацией различных источников, отбирать и систематизировать её, оценивать её значимость для адаптации в обществе и осуществления социально-полезной деятельности в нём.
Коммуникативная (КМК)	Умение вести диалог, сдерживать негативные эмоции, представлять и корректно отстаивать свою точку зрения, проявлять активность в обсуждении вопросов.
Социальная (СК)	Способность использовать потенциал социальной среды для собственного развития, проявлять активность к социальной адаптации в обществе и самостоятельному самоопределению.
Креативная (КрК)	Способность мыслить нестандартно, умение реализовывать собственные творческие идеи, осваивать самостоятельные формы работы.
Ценностно-смысловая (ЦСК)	Готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков.
Личностного самосовершенствования (КЛС)	Готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку.

Образовательные результаты освоения программы соответствуют определённым компетенциям.

Обучающийся должен 1 – ЗНАТЬ

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Знать этапы развития журналистики.
	2. Знать ключевые понятия журналистики.
	3. Понимать особенности экожурналистики.
	4. Знать СМИ

	5. Знать основные экологические проблемы современности.
ИК	1. Знать авторов текстов природоохранной тематики.
	2. Знать названия и рубрики современной экопрессы.
	3. Методы сбора информации (наблюдение, интервью и т.д.)
	4. Знать этапы создания текста.
КМК	5. Знать творчество русских писателей о Родине и природе.
	1. Знать правила общения в обществе.
	2. Знать порядок ведения диалога, диспута, дискуссии.
	3. Классификацию вопросов для беседы и интервью.
	4. Знать основные жанры публицистики и их отличия.
СК	5. Виды лидов и заголовков к журналистским текстам.
	1. Знать экологические проблемы региона и района.
	2. Понимать влияние экожурналиста на общественное мнение.
	3. Знать основы этики и культуры журналиста.
	4. Знать методы проведения социологического опроса.
КрК	5. Знать особенности создания экологических листовок.
	1. Знать виды нестандартных названий и лидов к текстам.
	2. Знать требования к языку СМИ.
	3. Знать классификацию стилевых ошибок в тексте, штампов.
	4. Основные выразительные средства языка, тропы.
ЦСК	5. Знать реквизиты хорошего стиля.
	1. Знать основные экологические понятия.
	2. Знать природные особенности родного края, топонимику.
	3. Знать целевые установки для написания газетного текста.
	4. Знать основные памятные даты страны и родного края.
КЛС	5. Основы проведения благотворительных и экологических акций.
	1. Знать основы здорового образа жизни.
	2. Знать примеры ярких судеб писателей, людей родного края.
	3. Осознавать роль экожурналиста в жизни страны.
	4. Правила поведения в общественных местах, на природе.
	5. Знать упражнения для эмоциональной самоподдержки.

Обучающийся должен 2 – УМЕТЬ

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Уметь оперировать ключевыми понятиями журналистики.
	2. Уметь находить тексты природоохранной тематики.
	3. Анализировать тексты СМИ, систематизировать по теме.
	4. Видеть экологические проблемы современности.
	5. Наблюдать за природными объектами.
ИК	1. Уметь самостоятельно работать над темой текста.
	2. Систематизировать и оценивать информацию.
	3. Уметь отыскивать информацию в различных источниках.
	4. Уметь создавать собственные тексты на заданную тему.
	5. Анализировать творчество русских писателей.
КМК	1. Уметь общаться в коллективе.
	2. Уметь вести диалог.
	3. Уметь грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью.
	4. Корректно отстаивать свою точку зрения.

	5. Уметь писать лид и заголовок к журналистским текстам.
СК	1. Уметь социально адаптироваться в обществе.
	2. Понимать влияние экожурналиста на общественное мнение.
	3. Уметь решать экологические и здоровьесберегающие задачи.
	4. Уметь проводить социологического опрос.
	5. Уметь создавать экологические листовки.
КрК	1. Уметь мыслить нестандартно, креативно.
	2. Уметь реализовывать свои творческие идеи.
	3. Уметь находить стилевые ошибки в тексте, штампы.
	4. Использовать в тексте выразительные средства языка, тропы.
	5. Уметь применить в своём тексте реквизиты хорошего стиля.
ЦСК	1. Уметь ориентироваться в окружающем мире.
	2. Уметь отстаивать свою точку зрения, принимать решения.
	3. Уметь выбирать целевые установки для написания текста.
	4. Уметь расширять свой кругозор.
	5. Уметь проводить благотворительные и экологические акции.
КЛС	1. Уметь отстаивать и вести здоровый образ жизни
	2. Уметь мыслить позитивно, видеть прекрасное вокруг.
	3. Уметь духовно и интеллектуально саморазвиваться.
	4. Уметь правильно вести себя в общественных местах.
	5. Уметь осуществлять эмоциональную самоподдержку.

Обучающийся должен 3 – ВЛАДЕТЬ

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Владеть основными понятиями журналистики.
	2. Владеть приёмами и навыками исследовательской работы.
	3. Владеть методами наблюдения над словом писателей.
	4. Определять экологические проблемы современности.
	5. Наблюдать за природными объектами.
ИК	1. Владеть навыками поиска информации.
	2. Владеть приёмами оценки и анализа информации.
	3. Владеть культурой общения с миром СМИ.
	4. Владеть основными приёмами создания текста на заданную тему.
	5. Владеть передачей информации в разных жанрах.
КМК	1. Различать тексты разных жанров в СМИ.
	2. Владеть умением корректно отстаивать свою точку зрения.
	3. Владеть методом ведения беседы и интервью.
	4. Владеть приёмами написания журналистского материала.
	5. Владеть типами речи: описанием, повествованием.
СК	1. Владеть навыками общения в коллективе.
	2. Владеть основами журналистской этики.
	3. Владеть экологической культурой.
	4. Владеть навыками проведения социологического опроса.
	5. Проявлять активность в выборе тематики своих текстов.
КрК	1. Пользоваться «дневником журналиста».
	2. Владеть сатирическими приёмами языка и речи.
	3. Владеть навыками редакторской правки текста.
	4. Владеть опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов.
	5. Владеть реквизитами хорошего стиля, средствами языка.

ЦСК	1. Владеть собственным опытом восприятия мира.
	2. Владеть умением принимать решения и решать проблемы.
	3. Владеть целевыми и смысловыми установками при написании текста.
	4. Владеть умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных.
	5. Навыками проведения благотворительных и экологических акций.
КЛС	1. Владеть навыками здорового образа жизни.
	2. Владеть чувством юмора, чувством стиля и меры.
	3. Владеть стремлением к самосовершенствованию на примере художественных произведений, известных личностей.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения

№ п/п	Разделы программы и темы учебных занятий	Всего часов	Теория	Практика
1.	Введение в образовательную программу	1	1	
1.1	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.			
2.	История журналистики	3		-
2.1.	Этика журналиста.	1	1	
2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье.	1	1	
2.3.	Газетный мир.	1	1	
2.3.1	Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал».			
2.4.	Этапы возникновения журналистики.	6	3	3
2.4.1	Период пражурналистики. Рукописные издания. Изготовление «древних газет».		1	
2.4.2	На чём писали в древности. Понятия «остракон», «альбумс».		1	
2.4.3	Второй этап. Папирус, пергамент, береста. Изобретение печатного станка.		1	
2.4.4	Третий этап. История русской рукописной газеты «Куранты». Печатная газета «Ведомости».			1
2.4.5	Четвёртый этап. Рассвет журналистики. Частные журналы.			1
2.4.6	Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания.			1
2.5.	Из истории детской прессы.	6	4	2
2.5.1	Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России.		1	
2.5.2	Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Школьные издания. Экскурсия в школьный пресс-центр.			1
2.5.3	Знакомство с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные.		1	
2.5.4	Экскурсия в литературный музей			1
2.5.5	Краткий обзор районных и региональных газет и журналов.		1	
2.5.6	Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?		1	
2.6	Знакомство с законами о СМИ. Закон «Об окружающей природной среде».	1	1	
2.7	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика.	1	1	
2.8.	Итоговое занятие по разделу «Краткое введение в историю журналистики».	1		1
2.9.	Посвящение в юнкоры.	1		1
3.	Основы журналистики			

3.1.	<i>Знакомство с древом жанров. Публицистика.</i>	3	1	2
3.1.1	Жанровое своеобразие – залог читаемой, интересной газеты. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».		1	1
3.1.2	Написание текста (жанр на выбор) на тему: «Цветы в нашей жизни».			1
3.2.	<i>Мастерская жанров.</i>	3	1	2
3.2.1	Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, художественно-публицистические.		1	1
3.2.2	Экологические жанры (обзор, мониторинг, информационная листовка). Создание экологических листовок.			1
3.3.	<i>Информация (новость).</i>	6	2	4
3.3.1	Основные черты новости. Типы информации.		1	1
3.3.2	Экскурсия в ботанический сад БГУ для сбора информации о многообразии растительного мира.			1
3.3.3	Написание информации на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой.			1
3.3.4	Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.		1	
3.3.5	Техническое оснащение юнкора. Собираание школьных новостей.			1
3.4.	<i>Заметка.</i>	2	1	1
3.4.1	Что такое заметка и её основные черты.		1	
3.4.2-3.4.3	Заметка краткая и расширенная. Работа с газетами и журналами. Написание заметок.			1
3.5.	<i>Отчёт. Его основные черты. Проба пера.</i>	1		1
3.6.	<i>Репортаж.</i>	3	1	2
3.6.1-3.6.2	Что такое репортаж, его признаки.		1	
3.6.3	Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.			1
3.6.4	Работа с техническими средствами. Фоторепортаж.			1
3.7.	<i>Интервью.</i>	4	1	3
3.7.1	Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.		1	
3.7.2	Этапы работы над интервью.			1
3.7.3	Классификация вопросов. Составление вопросов на разные темы.			1
3.7.4	Проведение учебных интервью на экскурсии.			1
3.8	<i>Опрос. Пресс-релиз. Функции и структура пресс-релиза.</i>	1		1
3.9	<i>Обозрение. Комментарий.</i>	1	1	
3.10	<i>Рецензия. Корреспонденция.</i>	3	1	2
3.10.1	Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках.		1	
3.10.2	Основные требования к рецензии. Её отличие от отзыва.			1
3.10.3-3.10.4	Рецензии на спектакль. Написание рецензий.			1
3.11.	<i>Статья.</i>	3	1	2
3.11.1-3.11.2	Что такое статья. Виды статей. Работа с изданиями. Приёмы написания статей.		1	

3.11.3	Описание как элемент любой статьи.			1
3.11.4	Написание статей различной тематики для школьной газеты «Республика детства».			1
3.12.	Очерк.	4	1	3
3.12.1	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков.		1	
3.12.2	Очерки на природно-экологические темы.			1
3.12.3	Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. В.Песков.			1
3.12.4	Подготовка и написание рецензии на очерк.			1
3.13.	Зарисовка.	4	1	3
3.13.1	Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок. Наблюдение за газетными зарисовками.		1	1
3.13.2	Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ».			1
3.13.3	Путевые зарисовки.			1
3.14.	Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе.	1	1	0
3.15.	Эссе.	4	1	3
3.15.1	Что такое эссе. Правила написания и особенности жанра.		1	1
3.15.2	Эссе как принцип композиционного построения очерка. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье».			1
3.15.3	Эссе-дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки.			1
3.16.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты.	1	1	
3.17.	Культура речи.	4	1	3
3.17.1	Газетный язык. Требования к языку СМИ.		1	
3.17.2	Выразительные средства языка, тропы, лексические и синтаксические средства языка.			1
3.17.3	Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике.			1
3.17.4- 3.17.5	Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление.			1
3.18.	Итоговое занятие. Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!»	1		1
	Всего часов:	68	48	20

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 год обучения

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Форма занятия. Лекция с элементами беседы.

Методы и приёмы. Словесный, эвристический, наблюдение.

Дидактическое оснащение занятия. Анкеты.

Формы подведения итогов. Анкетирование.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста

Теория. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика. Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Форма занятия. Эвристическая беседа.

Методы и приёмы. Словесный (беседа, литературные опыты). Практический. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Словари, справочники, статьи из периодической печати.

Формы подведения итогов. Конкурс творческих работ: «Журналист будущего».

Тема 2.2. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория. Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика. Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Форма занятия. Лекция. Диспут.

Методы и приёмы. Словесный, практический, наглядный.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов.

Формы подведения итогов. Рефераты на темы: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций», «Профессия и здоровье» и др.

Тема 2.3. (2.3.1). Газетный мир

Теория. Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика. Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Форма занятия. Лекция. Этимологический «круглый стол».

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный (работа со словарями и публицистическими статьями современных известных изданий). Практический (подготовка этимологических справок).

Дидактическое оснащение. Словари и справочники. Газеты и журналы.

Формы подведения итогов. Литературный конкурс: «Что сорока на хвосте принесла?»».

Тема 2.4. (2.4.1-2.4.6). Этапы возникновения журналистики

Теория. Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Остраконы. Этап появления первых газет. Изобретение печатного станка. Папирус, пергамент, береста. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка».

Практика. Изготовление «древних газет». Открытие первой типографии в Москве. Иван Фёдоров. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Расцвет журналистики. Частные журналы. Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания.

Формы занятий. Экскурсия Лекция. Практическая работа.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наблюдение. Метод творческих проектов (по изготовлению «древних газет»). Демонстрационный.

Дидактическое оснащение. Карточки. Компьютер. Фотографии первых печатных изданий. Формы подведения итогов. Творческая мастерская. Работа по карточкам.

Тема 2.5. (2.5.1-2.5.6). Из истории детской прессы

Теория. Особенности периодических изданий для детей и подростков. Современные детские СМИ. Информационные. Развлекательные. Литературно-художественные. Экологические детские издания. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги.

Практика. Первые детские издания Европы и России. Школьные издания. Экологические детские издания – «Юный натуралист», «Весёлые медвежата», «Кот и пёс». Основные рубрики детских экоизданий. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Формы занятий. Лекция. Беседа. Экскурсия. Игра (« В стране малой информации»). Интеллектуальный блиц-турнир. Практикум по составлению дайджеста.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Иллюстративный. Наблюдение.

Дидактическое оснащение. Современные детские издания газет и журналов. Компьютер.

Формы подведения итогов. Творческая работа. Рефераты: «Что собирают газетофилы». Творческая защита выбранных детских изданий (по группам).

Тема 2.6. Знакомство с законами о СМИ. Закон «Об окружающей природной среде»

Теория. Законы о СМИ. История городской газеты. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи.

Практика. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде». «Зелёные»
СМИ.

Формы занятий. Лекция. Игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских). Практикум.
Методы и приёмы. Словесный. Практический. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Справочники и Законы РФ. Газетно-журнальная периодика. Статьи К.Паустовского об отношении человека и природы. Компьютер.

Формы подведения итогов. Интеллектуальная игра «Журналистская Дума».

Тема 2.7. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, Газетно-журнальная периодика

Теория. Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Система экологической печати. Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир».

Практика. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты.

Формы занятий. Лекция. Эвристическая беседа. Творческая работа.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Интернет. Статьи из журнала «Зелёный мир». Таблица «Классификация СМИ».

Формы подведения итогов. Творческая работа: «Экологические проблемы Выборгской райони и отражение их в прессе».

Тема 2.8. Итоговое занятие по разделу « История журналистики»

Практика. Обобщение изученного по разделу.

Форма занятия. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати).

Методы и приёмы. Исследование. Практический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Энциклопедии и справочники. Подборка статей на заданные темы.

Формы подведения итогов. Творческая мастерская.

Тема 2.9. Посвящение в юнкоры

Практика. Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов.

Форма занятия. Конкурс журналистского мастерства.

Методы и приёмы. Наглядный. Словесный. Проектный.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Распечатанные творческие работы обучающихся. Фотографии.

Формы подведения итогов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. (3.1.1-3.1.2). Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика. Жанровое своеобразие – залог читаемой и интересной газеты. Творческая мастерская: «Цветы в нашей жизни». Система жанров в литературе и журналистике.

Формы занятий. Лекция. Творческая мастерская. Беседа.

Методы и приёмы. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ.

Словесный. Эвристический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Схема: «Древо жанров». Иллюстрации и фотографии цветов.

Формы подведения итогов. Творческая мастерская.

Тема 3.2. (3.2.1-3.2.2). Мастерская жанров

Теория. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Практика. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Экологические жанры: обзор, мониторинг, информационная листовка. Создание экологических листовок.

Формы занятий. Лекция. Практикум. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наглядный. Творческий. Работа со справочниками и газетными статьями. Конструирование («Измени-ка жанр!»).

Дидактическое оснащение. Справочники и газетные статьи разных жанров. Таблица жанров публицистики. Экологические листовки.

Форма подведения итогов. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. (3.3.1-3.3.5). Информация (новость)

Теория. Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации. Формы подачи информации (метод маски, фичер, клиповый заголовок).

Практика. Экскурсия в ботанический сад БГУ для сбора информации о многообразии растительного мира. Техническое оснащение юнкора. Собираение информации.

Формы занятий. Лекция. Эвристическая беседа. Практикум по написанию информации. Экскурсия. Игра «Час важных сообщений».

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Анализ экологической информации. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Карточки. Дневник журналиста Справочники по экологической журналистике. Информационные статьи периодической печати.

Форма подведения итогов. Практикум по написанию информации. Интеллектуальная игра «Час важных сообщений».

Тема

3.4.

(3.4.1-3.4.3).

Заметка

Теория. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика. Заметки в современных газетах и журналах. Написание заметок.

Форма занятия. Лекция с элементами творческих заданий. Творческая мастерская: «Заметка маленькая, да удаленькая».

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Метод наблюдений. Творческий. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Газеты и журналы с заметками разных типов и видов. Опорная схема «Заметка. Маленькая, да удаленькая»

Форма подведения итогов. Творческая мастерская.

Тема 3.5. Отчёт

Практика. Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Форма занятия. Практикум: «Проба пера». Беседа.

Методы и приёмы. Словесный. Творческий. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Примеры отчётов из периодической печати. Схема плана написания отчёта.

Форма подведения итогов. Практикум: «Проба пера».

Тема 3.6. (3.6.1-3.6.4). Репортаж

Теория. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Форма занятия. Беседа. Практикум. Экскурсия.

Методы и приёмы. Словесный. Творческий. Наглядный. Сравнительный анализ репортажей.

Дидактическое оснащение. Материалы для написания репортажей. Блокнот наблюдений журналиста. Фотографии с экскурсии. Подборка репортажей из периодической печати.

Форма подведения итогов. Практикум (написание репортажей).

Тема 3.7. (3.7.1-3.7.4). Интервью

Теория. Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

Форма занятия. Эвристическая беседа с элементами лекции. Интервью. Экскурсии с проведением учебных интервью.

Методы и приёмы. Эвристический. Словесный. Работа с периодической печатью. Наглядный. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Подборка интервью на экологические темы. Интернет. Дневники журналиста.

Форма подведения итогов. Написание коллективного интервью.

Тема 3.8. Опрос. Пресс-релиз

Практика. Что такое опрос, понятие пресс-релиза. Функции и структура пресс-релиза. Главные вопросы при создании пресс-релиза. Реклама пресс-релиза.

Форма занятия. Практическая работа с текстами СМИ.

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Иллюстративный.

Дидактическое оснащение. Фотографии с образцами пресс-релиза.

Форма подведения итогов. Создание рекламы пресс-релиза благотворительной акции «Подарок от друга».

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий

Теория. Понятие о жанрах обзорения и комментария. Виды и признаки обзорения, комментария.

Практика. Знакомство с предметом обзорения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обзорений. Экологические обзорения в Интернете.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Работа с изданиями. Наблюдение. Творческий. Метод проектов.

Дидактическое оснащение. Тексты различных видов обзорений из периодической печати. Компьютер. Дневник журналиста.

Форма подведения итогов. Проект экологического обзорения.

Тема 3.10. (3.10.1-3.10.4). Рецензия. Корреспонденция

Теория. Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика. Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма и т.д. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр с последующим написанием рецензии на спектакль. Рецензия литературная.

Форма занятий. Эвристическая беседа. Экскурсия. «Круглый стол». Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Наглядный. Эвристический. Сравнительный анализ. Практический. Литературный тренинг. Словесный.

Дидактическое оснащение. Подборки критических статей на литературные произведения. Театральные рецензии. Таблица с вопросами для написания рецензий.

Форма подведения итогов. Написание рецензий.

Тема

3.11.

(3.11.1-3.11.4).

Статья

Теория. Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

Практика. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Написание статей различной тематики для газеты «Республика детства».

Форма занятий. Лекция. Творческая работа.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Работа со справочниками и текстами художественной литературы. Творческий. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Статьи известных писателей и журналистов (С.Довлатов, В.Песков, К.Паустовский и т.д.). Таблица «Виды статей».

Форма подведения итогов. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. (3.12.1-3.12.4). Очерк

Теория. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика. Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н.Радищева и Н.М.Карамзина. Особенности очерков В.Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк.

Форма занятия. Лекция. Творческая мастерская. Занятие-путешествие (по страницам очерковых публикаций).

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Сравнительный анализ. Практический. Творческий. Работа с книгой. Литературный тренинг.

Дидактическое оснащение. Подборка очерков из периодической печати. Тексты художественной литературы. Дневник журналиста. Образцы портретных и путевых очерков. Таблица «Тропы и выразительные средства языка».

Формы подведения итогов. Литературный тренинг «Угадай, кто это?» или «Мой сосед по парте: его лучшие качества» - для портретных очерков. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. (3.13.1 – 3.13.3). Зарисовка

Теория. Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

Практика. Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Формы занятий. Эвристическая беседа с элементами лекции. Практикум.

Методы и приёмы. Эвристический. Наблюдение. Наглядный. Творческий.

Дидактическое оснащение. Опорная схема «Зарисовка», образцы зарисовок, репродукции картин известных художников (пейзажи).

Формы подведения итогов. Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ».

Тема 3.14. Фельетон и памфлет

Теория. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

Практика. Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М.Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов.

Форма занятий. Эвристическая беседа с элементами лекции. Работа с сатирическими текстами. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий. Игра-путешествие по страницам русской сатиры и юмора.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Эвристический. Практический. Творческий. Работа с текстами художественной литературы.

Дидактическое оснащение. Сатирические произведения русской литературы и современной прессы (подборка).

Форма подведения итогов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. (3.15.1-3.15.3). Эссе

Теория. Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика. Правила написания эссе. Эссе как принцип построения очерка. Эссе-дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Форма занятия. Лекция. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Творческий. Тренинги. Практический. Работа со статьями-эссе.

Дидактическое оснащение. Подборка эссе. Раздаточный материал. Газетные и журнальные статьи в жанре эссе. Опорная схема «Древо жанров».

Форма подведения итогов. Написание эссе. Индивидуальная работа.

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория. Социология как составная часть журналистских знаний Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика. Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем на страницах журнала «Зелёный мир». Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати региона.

Форма занятия. Лекция. Экскурсия с опросом общественного мнения по заданным проблемам. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Работа с изданиями. Анализ.

Дидактическое оснащение. Пособие Л. Кохановой «Экологическая журналистика и PR реклама». Журнал «Зелёный мир».

Форма подведения итогов. Составление анкеты. Самостоятельное проведение соцопроса. Реферат на тему: «Основные экологические проблемы и освещение их в современной печати».

Тема 3.17. (3.17.1-3.17.5). Культура речи

Теория. Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях. Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид.

Практика. Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит – обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление.

Форма занятия. Лекция. Творческая мастерская. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Конструирование. Наглядный. Работа с изданиями и справочной литературой. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов. Творческий. Приёмы грамматических игр (на изменение знаков препинания в тексте; «Эпитетное меню» на подбор эпитетов к словам и т.д.).

Дидактическое оснащение. Карточки для грамматических игр. Художественные тексты и газетно-журнальные публикации.

Формы подведения итогов. Корректирование текстов. Интеллектуальная игра. Работа по карточкам.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!».

Форма занятия. Беседа. Конкурс.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Эвристический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Выставка лучших работ обучающихся. Схема «Древо жанров».

Форма подведения итогов. Конкурс.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2 год обучения				
№	Разделы программы и темы учебных занятий	В	Те	Пра
п		с	ор	ктик
/		е	ия	а
п		г		
		о		
		ч		
		а		
		с		
		о		
		в		

1	Введение в образовательную программу	2	1	1
1	<i>Вводное занятие. Знакомство с программой.</i>		1	1
2	История журналистики	10	4	6
2	<i>Возникновение и развитие журналистики в России.</i>	2	2	
2	<i>Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания.</i>	4	1	3
2	<i>Страна Малой Информации. (СМИ). Литературный обзор детских и подростковых изданий.</i>	2		2
2	<i>О гласности, свободе печати, о российских законах о СМИ, в том числе о детских.</i>	2	1	1
3	Основы журналистики	56	10	46
3	<i>Система жанров в литературе и журналистике. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты.</i>	2	1	1
3	<i>Информационные жанры.</i>	8		8
3	Обзор информационных жанров публицистики. Особенности, классификация. Информационные поводы.			1
3	Работа с экологической информацией.			1
3	Собирание материала для заметок, отчётов, репортажей, интервью.			2
3	Анализ собранных материалов, написание творческих материалов.			2
3	Аналитические жанры.	1	4	12

· 3		6		
3 · 3 · 1 - 3 · 3 · 2	Обозрение и комментарий. «Панорама событий» нашего города. Особенности заголовков обозрений.		2	2
3 · 3 · 3	Экологические обозрения. Ежедневные, еженедельные и т.д. обозрения.		1	1
3 · 3 · 4 - 3 · 3 · 5	Обозрений и комментариев на темы: «Что происходит в большом городе?», «Что радует», «О разрушении и сохранении», «Люди из одного мира».			4
3 · 3 · 6	Рецензия и корреспонденция. Анализ рецензий из периодической печати. Требования к рецензии.		1	1
3 · 3 · 7	Сбор информации для рецензии и статьи.			2
3 · 3 · 8	Статья. Написание статьи на экологическую тему.			2
3 · 4	<i>Художественно-публицистические жанры.</i>	1 8	2	16
3 · 4 · 1 -	Написание зарисовок и очерков на темы: «Осенняя пора. Очей очарованье!», «Цветы в нашей жизни», «Береги флору и фауну».			4

3 · 4 · 2				
3 · 4 · 3 - 3 · 4 · 4	Роль пейзажа в очерке и статье. Описание местности.		1	3
3 · 4 · 5	Портретный очерк. Написание портретных очеркови дружеских пародий.			2
3 · 4 · 6	Фельетон. Сатира, юмор, ирония, насмешка.		1	1
3 · 4 · 7	Фельетон в литературе и журналистике.			2
3 · 4 · 8	Написание фельетона по пословице, афоризму.			2
3 · 4 · 9	Виды эссе. Роль авторского слова в эссе.			2
3 · 5 ·	Культура речи.	1 6	3	11
3 · 5 · 1	Выбор темы для материала, разработки для материала.			2
3 · 5	Сбор материала. Составление плана. Выстраивание композиции.			2

· 2				
3 · 5 · 3 - 3 · 5 · 4	Что такое лид. Основные типы лидов.		1	2
3 · 5 · 5 -	Стилистические ошибки. Корректирование текста.		1	2
3 · 5 · 6				
3 · 5 · 7	Реквизиты хорошего стиля.		1	1
3 · 5 · 8	Конкурс журналистского мастерства «Газетный жанр».			2

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2 года обучения

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство с программой.

Теория. Вводное занятие. Знакомство с программой. Экожурналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии.

Практика. Особенности работы экожурналиста. Анкетирование.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Компьютер. Анкеты. Таблицы. Карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов. Самостоятельная работа по карточкам («Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.).

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Возникновение и развитие журналистики в России

Теория. Как возникла журналистика в России. Первый рукописный журнал

«Куранты». Источники информации для «Курантов», отличия от зарубежных изданий. Первая печатная газета России – «Ведомости». «Санкт-Петербургские ведомости». Появление массовых печатных изданий. Альманахи.

Форма занятия. Лекция с элементами беседы.

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Дневник юного журналиста. Словари.

Формы подведения итогов. Вопросно-ответная форма.

Тема 2.2. Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания

Теория. Электронные СМИ. Роль новых технологий в развитии средств массовой информации. Таблоидный формат. Поиск новых форм подачи материала. Причины кризиса газет и журналов.

Практика. Практикум: «Держать в руках газету – вековая привычка...». Возникновение новых СМИ. Куда «убежала» реклама? Экологические Интернет-издания. Расширение сферы экологической информации. Отношения экологических СМИ с общественными организациями, органами власти и обществом в целом.

Формы занятия. Лекция. Практикум. Интеллектуальная игра.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Наглядный. Эвристический. Работа с Интернетом, справочниками, законами о СМИ.

Дидактическое оснащение занятия. Компьютер. Справочники. Опорная схема «Экологические проблемы современности». Популярный экологический словарь под ред. Миркина Б.М.

Формы подведения итогов. Практикум. Интеллектуальная игра: «Куда убежала реклама?».

Тема 2.3. Страна малой информации (СМИ). Литературный обзор детских и подростковых изданий

Практика. Страна малой информации. Практическая работа: «В стране малой информации». Литературный обзор детских и подростковых изданий (обзор информационных изданий, научно-популярных, развлекательных). Универсальные и тематические детские издания. Веб-журналы: «Ладушки»,

«Нахалёнок», «Толстая газета» и др.

Формы занятия. Практикум. Интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал».

Методы и приёмы. Творческий. Словесный. Эвристический. Иллюстративный. Работа со справочниками и подборкой детских журналов. Игровые приёмы.

Дидактическое оснащение занятия. Подборка детских изданий разной тематики. Журналы «Чудеса и тайны планеты Земля», «Юный натуралист»,

«Маленький садовник» и т.д. Карточки.

Формы подведения итогов. Интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал». Работа по карточкам.

Тема 2.4. О гласности, свободе печати, о российских законах о СМИ, в том числе и детских

Теория. Законы Российской Федерации, связанные со СМИ. Информационно-законодательная основа природопользования. Межведомственная комиссия по экологической безопасности. Комитет по экологии. Первые документы по природоохранной деятельности. Основной экологический документ РФ 1991г : «Об охране окружающей природной среды» («Российская газета», 1992, 3 марта). Международное экологическое право.

Практика. Система экологической информации в детской печати. Отражение экологических законов в детских журналах («Свирель», «Юный натуралист», «Весёлые медвежата»). Семинар на тему: «Экологические рубрики детских журналов».

Формы занятий. Лекция. Семинар. Практикум.

Методы и приёмы. Работа с законодательными текстами, справочной литературой, Интернетом. Наглядный. Иллюстративный. Словесный. Эвристический. Творческий.

Дидактическое оснащение материала. Компьютер. Подборка детских журналов разной тематики. Подборка детских экологических журналов. Законодательные тексты. Дневники юного журналиста. Словари и справочники.

Формы подведения итогов. Семинар на тему: «Экологические рубрики детских журналов».

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Система жанров в литературе и журналистике. Жанровое своеобразие – залог читаемой, интересной газеты

Теория. Жанры литературы и журналистики, их отличия. Система жанров в публицистике. Основные жанры экологической прессы. Игры, сказки, кроссворды, направленные на экологическое воспитание маленьких детей («Весёлые медвежата»). Клуб почемучек и записки натуралиста в «Юном натуралисте».

Практика. Жанровое своеобразие – залог читаемой интересной газеты. Написание материала на одну тему в разных жанрах журналистики.

Формы занятий. Лекция с элементами беседы. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Аналитический метод. Наблюдение. Словесный. Творческий. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов с текстами разных жанров на экологическую тему. Опорная схема: «Древо жанров».

Формы подведения итогов. Творческая мастерская по написанию материала на экологическую тему в разных жанрах.

Тема 3.2. (3.2.1-3.2.4). Информационные жанры

Практика. Обзор информационных жанров публицистики, их особенностей. Информационные поводы трёх категорий (объективные, организованные, календарные). Горячая новость и сенсация. Работа с экологической информацией. Что такое хроника. Экологическая хроника. Как собирать материал для заметок, отчётов, репортажей и интервью. Практикум по написанию творческих работ в любом информационном жанре.

Формы занятия. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наблюдение. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Дневник юного журналиста. Подборка статей с экологической информацией. Опорные схемы. Примеры материалов-фичер и клиповых заголовков в периодической печати.

Формы подведения итогов. Практикум. Работа по опорным схемам.

Тема 3.3. (3.3.1-3.3.8). Аналитические жанры

Теория. Аналитические жанры: обозрение, комментарий, рецензия и корреспонденция. Экологические обозрения. Основные требования к экологическим рецензиям. Ежедневные, еженедельные обозрения. Открытость информации – цель экологических обозрений.

Практика. «Панорама событий» города. Особенности заголовков обозрений. Особенности заголовков экологических обозрений. Сбор информации для рецензии и статьи. Экскурсия по улицам города с целью сбора материала для написания обозрений. Написание обозрений и комментариев на тему: «Что происходит в большом городе?», «Что радует», «О разрушении и сохранении», «Люди из одного мира». Анализ рецензий из журнала «Зелёный мир».

Формы занятий. Лекция. Экскурсия. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Подборка экологических комментариев, обозрений, рецензий. Журнал «Зелёный мир». Фотографии с экскурсий. Дневник журналиста.

Формы подведения итогов. Творческая мастерская.

Тема 3.4. (3.4.1-3.4.9). Художественно-публицистические жанры

Теория. Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Роль пейзажа в очерке и статье. Фельетон. Приёмы сатиры, юмора, иронии, пародийные приёмы. Жанровые особенности фельетонов и их стилистика. Виды фельетонов: фельетон-статья, фельетон-зарисовка, фельетон в стиле деловых бумаг, драматические фельетоны. Особые виды фельетонов – сказки, басни, детектив.

Практика. Написание зарисовок на темы: «Осенняя пора. Очей очарованье!»,

«Цветы в нашей жизни», «Береги флору и фауну». Что такое портретный очерк. Портретный очерк в русской литературе, его роль в художественном произведении. Написание портретных очерков и дружеских пародий. Фельетон в литературе и журналистике. Наблюдение за сатирическими

приёмами в художественной литературе. Написание фельетонов по пословице или афоризму. Эссе и его виды. Роль авторского слова в эссе.
Формы занятий. Лекция с элементами эвристической беседы. Творческая мастерская: «Не верь глазам своим!» Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наблюдение за словом мастеров художественно-публицистических жанров. Творческий метод. Метод описаний. Работа со «Словарём литературоведческих терминов».

Дидактическое оснащение. Сборник «Русская сатира и юмор начала XX века», «Золотой словарь афоризмов» под ред. Ю.В.Хацкевича, Словарь «Пословицы и поговорки русского народа» под ред. Зимина В.П. Произведения Аверченко, Зоценко, Козьмы Пруткова и др., карточки по теории литературы.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская «Не верь глазам своим!». Работа по карточкам.

Тема 3. 5. (3.5.1-3.5.8). Культура речи

Теория. Что такое лид. Основные типы лидов (лид-вопрос, лид-зарисовка, лид- «одним ударом», исторический лид, лид-«представьте себе» и др.). Стилистические ошибки. Смешение стилей. Неправильное построение предложений. Неправильное употребление паронимов. Стилистически неоправданное употребление тропов. Реквизиты хорошего стиля.

Практика. Выбор темы для материала, разработки для материала. Сбор материала. Составление плана. Выстраивание композиции. Написание лидов на различные экологические проблемы: озоновые дыры, источники энергии будущего, охрана лесов и животных... Корректирование созданных текстов. Практикум «Реквизиты хорошего стиля». Создание «странички советов» по освоению реквизитов хорошего стиля. Игра «Враги стиля. Кто они?».

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Занятие-игра «Враги стиля. Кто они?». Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Переконструирование текстов. Метод корректировки. Наглядный. Работа со словарями и справочниками журналиста. Творческий.
Дидактическое оснащение занятия. Справочник журналиста под ред. Н.Г.Богданова Карточки по стилистике. Подборка лидов из периодической печати. Экологические тексты разных жанров (подборка).

Форма подведения итогов. Практикум «Реквизиты хорошего стиля». Интеллектуальная игра «Враги стиля. Кто они?» Конкурс журналистского мастерства: «Газетный жанр».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3 год обучения

1	Художественно-техническое оформление	4	10	30
.	издания	0		
1	Структура издания.	1	4	6
.		0		
1				

1 . 1 . 1	Формат издания и количество колонок. Виды формата.		1	
1 . 1 . 2	Колонтитул и его роль в издании.			1
1 . 1 . 3	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.		1	
1 . 1 . 4	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.			1
1 . 1 . 5 - 1 . 1 . 6	Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.			1
1 . 1 . 7	Экскурсия в редакцию местной газеты. Интервью с работниками редакционного коллектива.			1
1 . 1 . 8	Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность.		1	
1 . 1 . 9	Понятие «выходные данные».			1
1 . 1 . 1	Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?»		1	

0				
1 . 1 . 1 1	Рекламный экологический мини-проект: «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!»			1
1 . 2 .	<i>Делаем газету.</i>	1 5	5	10
1 . 2 . 1	Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Основные приёмы макетирования.		1	1
1 . 2 . 2	Основные правила вёрстки. Виды вёрстки.		1	1
1 . 2 . 3	Практическое знакомство с вёрсткой изданий.			1
1 . 2 . 4 - 1 . 2 . 7	Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика.		1	1
1 . 2 . 8 - 1 . 2 . 9	Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.			1
1 . 2 .	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.		1	1

1 0 - 1 . 2 . 1 1				
1 . 2 . 1 2 - 1 . 2 . 1 3	Приёмы выделения материала на полосе.			1
1 . 2 . 1 4 - 1 . 2 . 1 6	Разработка постраничного графического макетаномера газеты.			1
1 . 2 . 1 7	Деловая игра «Редакционный коллектив»			1
1 . 2 . 1 8 - 1 . 2 . 2 1	Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе.		1	1
1	Заголовки и иллюстрации.	1	2	8

· 3		0		
1 · 3 · 1	Роль и функции иллюстраций. Фотонаполнение номера.		1	1
1 · 3 · 2	Роль заголовков в рекламе.			1
1 · 3 · 3 - 1 · 3 · 4	Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.		1	1
1 · 3 · 5 - 1 · 3 · 6	Работа с цветом.			1
1 · 3 · 7 -	Фотокласс. Подготовка подписей к снимкам.			1
1 · 3 · 8				
1 · 3 · 9	«Круглый стол» дизайнера.			1
1 · 3 ·	Написание статей и отбор к ним иллюстраций.			2

1 0				
1 . 4 .	<i>Типы и виды школьных газет.</i>	1 0	1	9
1 . 4 . 1 - 1 . 4 . 2	Боевой листок, «молния», фотогазета, уикендовый номер, «живая газета», фигурная, объёмная.		1	2
1 . 4 . 3 - 1 . 4 . 5	Творческая мастерская по созданию газет.			2
1 . 4 . 6	Обсуждение материалов школьных газет.			1
1 . 4 . 7	Школьная газета и веб-сайт. Школьные издания вИнтернете.			2
1 . 4 . 8	Защита проектов.			2
2 .	Редакционно-издательская деятельность	2 8	7	21
2 . 1 .	<i>Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.</i>	1 0	4	5
2 . 1 .	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.		1	

1				
2 · 1 · 2	Деловая игра «Редакционный коллектив». Созданиередакции.			1
2 · 1 · 3	Как делается газета. К.Чапек «Как это делается».		1	1
2 · 1 · 4	Редакционный портфель.			1
2 · 1 · 5	Творческая и техническая части редакции, их функции.			1
2 · 1 · 6 - 2 · 1 · 7	Работа над концепцией газеты.			1
2 · 1 · 8	Пресс-документы и пресс-мероприятия.		1	
2 · 1 · 9	Редакционные кампании.		1	
2 · 2 ·	Редактирование материалов разных форм и жанров.	1 1	3	8
2 · 2 · 1 -	Общее понятие о редактировании. Редакторскаяправка.		1	

2 . 2 . 2				
2 . 2 . 3	Цели правки текста и её виды.		1	
2 . 2 . 4 - 2 . 2 . 5	Практикум. Сокращение, рубка хвоста, переделка и др.			1
2 . 2 . 6	Требования к авторскому материалу.		1	
2 . 2 . 7	Редактирование материала, переделка текстов.			1
2 . 3	<i>Реклама в редакционно-издательской деятельности.</i>		-	
2 . 3 . 1	История рекламы. Экологические рекламы.			1
2 . 3 . 2	Рекламный экологический мини-проект: «Зелёный друг».			1
2 . 3 . 3	Реклама в школьном издании.			1
2 . 3 .	Язык рекламного текста.			1

4				
2	<i>Итоговое занятие. Защита проектов.</i>	2		2
4				
	Всего часов:	6 8	17	51

Раздел 1. Художественно-техническое оформление издания

Тема 1.1. (1.1.1-1.1.11). Структура издания

Теория. Формат издания, количество колонок. Каркас. Виды формата. Шрифтовое оформление. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность. Колонтитул и колонцифра.

Практика. Колонтитул и его роль в издании. Работа с образцами колонтитулов. Система рубрик. Экологические рубрики в региональных газетах и журналах. Типичные ошибки при использовании шрифта. Знакомство с колонтитулами, логотипами и тематическими рубриками. Экскурсия. Художественное оформление издания. Рубрики «зелёных» журналов. Понятие «выходные данные». Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?» Рекламный экологический мини-проект: «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!».

Форма занятия. Эвристическая беседа. Лекция. Экскурсия. Семинар на тему:

«Реклама в СМИ: вред или польза?». Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Наблюдений. Творческий. Метод проектов. Эвристический. Проблемный. Наглядный.

Дидактическое оснащение занятия. Подборка иллюстрированных журналов и газет. Номера журнала «Зелёный мир». Примеры экологических реклам. Таблицы и карточки.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!».

Тема 1.2. (1.2.1-1.2.21). Делаем газету

Теория. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Основные приёмы макетирования. набросок макета. Основные правила вёрстки. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения, принципы равновесия. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, её роль, типы первых полос. Роль врезки на полосе.

Практика. Знакомство с приёмами макетирования на примере детских экологических Интернет-изданий, видами вёрстки. Самостоятельная вёрстка статьи, форматирование текста, размер материала. Практикум «Виды первой полосы. А что бы выбрал я: текстовую полосу, афишу или плакат?».

Приёмы выделения материала на полосе: окно, подвал, чердак, уголок, флажок. Виды вёрстки для иллюстраций. Экскурсия. Деловая игра «Редакционный коллектив».

Формы занятий. Лекция. Работа с изданиями. Экскурсия. Практикум. Творческая мастерская. Деловая игра «Редакционный коллектив».

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Работа с изданиями. Практический. Эвристический. Творческий. Игра.

Дидактическое оснащение занятия. Подборка макетов различных типов. Иллюстрации и схемы. Фотографии.

Формы подведения итогов. Практикум «Виды первой полосы. А что бы выбрал я: текстовую полосу, афишу или плакат?».

Тема 1.3. (1.3.1-1.3.10). Заголовки иллюстрации

Теория. Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. Фотонаполнение номера. Круглый стол: «Советы по подготовке подписей к снимкам». Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и типичные ошибки. Основные требования к заголовку и его оформление.

Практика. Роль заголовков в рекламе. Экскурсия в рекламное агенство. Фотокласс. Подготовка подписей к снимкам. Работа с цветом. Типы заголовков (заголовок-информация, заголовок-образ, заголовок-вопрос, заголовок-тема, заголовок-парадокс, заголовок-осуждение, цитатный заголовок). Творческая мастерская: «Заголовок-обращение «Давайте делать добрые дела!» – о детском экологическом марафоне; «Не проходите мимо!» -по заглавию написать материал об экологической акции. Написание статей и подбор к ним иллюстраций.

Форма занятия. Лекция. Экскурсия. Практикум. Творческая мастерская. Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Исследовательский. Практический. Творческий. Проблемный. Работа с периодической печатью.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов с различными видами заголовков и иллюстраций. Фотографии различных видов, фотографии, сделанные обучающимися.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская: «Давайте делать добрые дела!», «Не проходите мимо!».

Тема 1.4. (1.4.1-1.4.8). Типы и виды школьных газет

Теория. Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. Уикендовый номер. «Живая газета». Фигурная. Объёмная. Пресс-бюллетень. Дайджест.

Практика. Творческая мастерская по созданию газеты-экспромта на экологическую тему. Практикум: «Газета-молния плюс почтовый ящик». Школьная газета и веб-сайт. Школьные издания в Интернете. Исследование по классификации сайтов школьных газет на предмет содержания: а) с экологической информацией государственных органов, б) общественных экологических организаций, в) собственных текстов экологической направленности.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Творческая мастерская. Защита проектов. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наглядный. Исследовательский. Наблюдение. Творческий. Метод проектов. Аналитический.

Дидактическое оснащение занятий. Компьютер. Подборка школьных газет различных типов и видов. Тесты.

Форма подведения итогов. Защита проектов экологической газеты. Творческая мастерская. Индивидуальная работа (реферат на тему: «Что такое промоушен и продвижение экологической идеи в обществе?»).

Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность

Тема 2.1. (2.1.1-2.1.9). Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция

Теория. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. За что отвечает школьный пресс-центр. Как делается газета (Карел Чапек «Как это делается») – конспектирование статьи. Что должен содержать редакционный портфель. Советы для работы редакции. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Цели газеты. Тематика газеты. Круг читателей. Тираж. Особенности работы редакции в экологических изданиях (обратная связь, дизайн газеты, периодичность, план газеты).

Практика. Деловая игра «Редакционный коллектив». Создание газеты. Выбор экологических рубрик – конкурс. Творческое задание по вариантам («Пресс-центр планирует и готовит...», «Пресс-центр отвечает...», «Пресс-центр организует и проводит...»). Работа над концепцией газеты. Как распределить работу. Творческая мастерская «Ни дня без строчки». Творческая и техническая часть редакции.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Деловая игра

«Редакционный коллектив». Практикум. Творческая мастерская «Ни дня без строчки...»

Методы и приёмы. Работа с изданиями (определение концепции, тематики, дизайна газет и т.д.). Словесный. Наблюдение. Метод игры. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Карточки. Статья Карела Чапека «Как это делается». Подборка газетных и журнальных материалов. Дневники журналиста.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская «Ни дня без строчки...». Деловая игра «Редакционный коллектив».

Тема 2.2. (2.2.1-2.2.7). Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды. Каковы основные требования к авторскому материалу. Полезные советы для школьного редактора. Задачи пресс-службы

«Социально-экологический союз России».

Практика. Создание книги советов для школьного редактора. Редактирование разных форм и жанров. Редакторская правка. Сокращение, рубка хвоста, переделка. Работа по редактированию данных журналистских текстов из детских экологических изданий (Интернет). Переделка одного жанра в другой в предложенном материале. Подручные средства журналистов. Создание «картотеки идей» для школьного издания. Знакомство с работой пресс-центра «Фонд охраны дикой природы» (Интернет).

Формы занятий. Лекция. Практическая работа. Интеллектуальная игра: «Переделкино».

Методы и приёмы. Словесный. Метод наблюдений. Игровые приёмы. Практический. Метод правки и корректирования. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов, текстов для редактирования. «Книга советов» для редактора. Дневник журналиста.

«Картотека идей» издания. Карточки для интеллектуальной игры «Переделкино».

Формы подведения итогов. Практикум. Интеллектуальная игра: «Переделкино».

Тема 2.3. (2.3.1-2.3.4). Реклама в редакционно-издательской деятельности

Практика. Реклама в редакционно-издательской деятельности. История рекламы. Появление экологической рекламы. О языке рекламного текста.

Экологические рекламы, их особенности. Рекламный экологический мини-проект «Зелёный друг». Реклама в школьном издании. Язык рекламного текста. Знакомство с экологической программой «Единой России» - самостоятельная работа. Создание рекламы школьного издания. Творческая работа по созданию текста на рекламный призыв: «Всё зависит от нас самих!».

Форма занятия. Беседа. Практикум. Самостоятельная работа. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Примеры экологических реклам. Дневник журналиста. Текст «Экологической программы «Единой России»» (отрывок интервью с Борисом Мартыновым).

Формы подведения итогов. Творческая работа «Всё зависит от нас самих!».

Тема 2.4. Итоговое занятие

Практика. Защита проектов: «Моё издание. Концепция и тематика».

Форма занятия. Мастер-класс.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Исследовательский. Творческий. Наглядный.

Дидактическое оснащение занятия. Справочник журналиста под ред. Богданова Н.Г. Распечатанные проекты обучающихся. Дневники журналиста. Форма подведения итогов. Защита проектов.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

4 год обучения

№ п / п	Разделы программы и темы учебных занятий	В с е г о ч а с о в	Те о р ия	Прак тика
1	Введение в образовательную программу	2	1	1
1 . 1 1	<i>Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда.</i>		1	1
2	История журналистики	9	5	4
2 . 1	<i>Краткий экскурс в историю экологических СМИ.</i>	2	1	1
2 . 2	<i>Возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.</i>	1	1	
2 . 2 . 1	Возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы экологической направленности.	1	1	
2 . 2 . 2	Детские веб-журналы.	1		1
2 . 3	<i>Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности.</i>	4	2	2
3	Основы журналистики	5 6	23	33
3 . 1	<i>Повторение жанров публицистики.</i>	6	2	4
3 . 2	<i>Информационные жанры.</i>	6	2	4
3	<i>Аналитические жанры.</i>	6	4	2

· 3				
3 · 4	<i>Художественно-публицистические жанры.</i>	4	2	2
3 · 5	<i>Авторская публицистика, её особый характер.</i>	4	2	2
3 · 6	<i>Сатирические жанры.</i>	4	1	3
3 · 6 · 1 - 3 · 6 · 2	Фельетон, памфлет, пародия. Сатирические приёмы.		1	1
3 · 6 · 3	Эпиграмма, шарж, карикатура.			1
3 · 6 · 4	Анекдот.			1
3 · 7	<i>Эпистолярные жанры.</i>	4		4
3 · 7 · 1	Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-ответ.			2
3 · 7 · 2	Открытое письмо: «Защитим землю от экологической опасности».			2
3 · 8	<i>Культура речи.</i>	2 2	10	12
3 · 8 · 1	Этапы работы журналиста над материалом.		4	4

- 3 . 8 . 4				
3 . 8 . 5 3 . 8 . 6	Как избежать стилистических ошибок.		2	2
3 . 8 . 7 - 3 . 8 . 9	Тропы. Стилистически неоправданное употребление тропов. Редактирование и корректирование текста.		2	4
3 . 8 . 1 0 - 3 . 8 . 1 1	Основные реквизиты хорошего стиля.		2	2

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4 год обучения

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда.

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Журналистика и экология. План работы на учебный год. Средства массовой информации и окружающая среда. Информационно-законодательная основа природопользования.

Практика. Анкетирование.

Форма занятия. Лекция с элементами беседы.
Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Анкетирование.
Дидактическое оснащение. Анкеты.
Форма подведения итогов. Анкетирование.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Краткий экскурс в историю экологических СМИ

Теория. СМИ и окружающая среда. Краткий экскурс в историю экологических СМИ. Глобальность экологических проблем – фактор формирования экопрессы. Экологическое законодательство РФ. Из истории первых русских эко-СМИ. Предпосылки появления экологической печати. История создания первой экологической газеты «Спасение (SOS)» - соучредители Госкомприрода и издательство «Деловой мир». История возникновения газеты «Зелёный мир. Экология: проблемы и программы». Практика. Предпосылки появления экологической печати. Из истории экожурналов. Семинар по направлениям экожурналов: «Природа и человек», «Энергия: экономика, техника, экология», «Юный натуралист», «Лес и человек», «Зелёный крест», международный экологический журнал «Евразия», «Экологический вестник России». Сбор информации по международному экологическому праву.
Форма занятия. Лекция. Семинар.

Методы и приёмы. Словесный. Метод рефератов. Исследовательский. Наблюдение. Практический. Наглядный. Конспектирование. Работа по карточкам.
Дидактическое оснащение. Карточки. Схема: «Экопресса сегодня».
Форма подведения итогов. Рефераты. Семинар. Работа по карточкам.

Тема 2.2. (2.2.1-2.2.2). Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы

Теория. История возникновения юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.
Практика. Обзор известных экологических изданий. Знакомство с детскими веб-журналами в Интернете. Характер изложения материала в юнкорской прессе. Практикум: « Знакомство с детскими экологическими изданиями» - «Свирель», «Юный натуралист», «Булатова поляна», «Кот и пёс», «Друг».
Форма проведения. Лекция. Практикум.
Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Исследовательский. Наблюдение. Наглядный. Практический. Творческий.
Дидактическое оснащение. Отдельные номера детских экологических изданий.
Форма подведения итогов. Защита рефератов. Практикум.

Тема 2.3. Общественные экологические организации и общественные проекты

Теория. Экологические проекты Выборгской районе. Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности. Обзор экологических проектов Выборгской району. Районной конкурс – проект «Святой источник – бесценный дар природы» и др. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов.

Практика. Сбор информации. Собираение краеведческого материала по теме «Родник-источник вдохновения». Поэзия. Проза. Публицистика. Практикум «За что мы отвечаем?». Практикум: «Самые насущные экологические проблемы Выборгской районе».

Форма проведения. Эвристическая беседа.

Методы приёмы. Реферат. Словесные. Иллюстративные. Наглядные.

Дидактическое оснащение. Карточки. Книга Л.Кохановой «Экожурналистика» Форма подведения итогов. Практикум.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Повторение жанров публицистики

Теория. Обзор жанров публицистики. Особенности, классификация: информационные, аналитические, художественно-публицистические, сатирические. Эпистолярные жанры. Взаимопроникновение жанров. Жанровое своеобразие экологической прессы. Роль научного стиля речи в изданиях экологической направленности.

Практика. Самостоятельная работа по классификации газетного материала по жанрам. Творческая мастерская: «О Дне Учителя в любимом жанре». Составление жанрворда на экологическую тему. Артикуляционная гимнастика:

«Из меня, скороговорки, текст составь и всем представь». Коллективная творческая игра «Эпитетное меню: подбери эпитет к слову ЖАНР». Экскурсия в Литературный музей.

Формы занятий. Лекция с элементами беседы. Самостоятельная работа. Творческая мастерская. Коллективная творческая игра. Артикуляционная гимнастика. Практикум. Экскурсия.

Методы и приёмы. Словесный. Артикуляционная гимнастика. Творческий. Эвристический. Иллюстративный. Работа по опорным схемам.

Дидактическое оснащение. Таблица: «Система жанров». Тексты скороговорок. Словарь синонимов русского языка. Карточки на определение жанра.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская: «О Дне Учителя в любимом жанре». Карточки.

Тема 3.2. Информационные жанры

Теория. Что такое информационные жанры. Методы получения информации. Репортаж, опрос, пресс-релиз на экологическую тему. Особенности

информационных жанров, стилистика и типичные стилистические и речевые недочёты.

Практика. Повторение видов информационных жанров. Репортаж. Опрос. Пресс-релиз на экологическую тему. Мастер-новость на экологическую тему:

«Час важных сообщений». Газета-экспромт: «Придумай новость и сбеи с толку друга».

Формы занятий. Практическое занятие. Беседа.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наглядный. Творческий. Приёмы игры.

Дидактическое оснащение. Таблица: «Информационные жанры публицистики». Подборка периодической печати с различными информационными жанрами.

Форма подведения итогов. Газета-экспромт.

Тема 3.3. Аналитические жанры

Теория. Правила написания статьи экологической тематики. Правила написания рецензии и обзора.

Практика. Выбор темы, идеи. Композиция статьи экологической тематики. Повторение аналитических жанров. Статья. Рецензия. Обзор.

Практикум:

«Расшифруем факт». Работа над примерами комментариев, рецензий, экологических обзоров. Составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати. Написание рецензий на произведения о русской природе.

Форма занятия. Практикум. Беседа. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Аналитический. Практический. Творческий. Работа с книгой, периодической печатью.

Дидактическое оснащение. Тексты художественной литературы для рецензирования: В. Бианки «Чей нос лучше?», Ю. Дмитриев «Что видит стрекоза, и кино для пчёл», Н.Сладков «Птичьи посты». Опорная схема аналитических жанров публицистики. Материалы из периодической печати на экологическую тему.

Форма подведения итогов. Практикум: «Расшифруем факт». Творческая мастерская.

Тема 3.4. Художественно-публицистические жанры

Теория. Особенности очерка, зарисовок, эпистолярных жанров и эссе. Тематика экологических эссе.

Практика. Повторение и углубление понятий зарисовка, очерк, эссе. Экологические эссе, их злободневность и актуальность. Анализ текстов художественно-публицистических из экопрессы (рубрика «Юного натуралиста»

- «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу»). Написание эссе.

Форма занятия. Практическое занятие. Работа с текстами. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Работа с периодической печатью, экопрессой. Творческий. Аналитический.

Дидактическое оснащение. Подборка текстов художественно-публицистических жанров (из рубрик «Юного натуралиста» и «Комсомольской правды» - «Окно в природу» В. Пескова).

Форма подведения итогов. Творческая мастерская по написанию эссе на тему:

«Записки натуралиста».

Тема 3.5. Авторская публицистика, её особый характер

Теория. Авторская публицистика – что это такое. Особенности стиля. Узнаваемость. Публицистические очерки М.Горького. Путевые очерки В.Пескова.

Практика. Наблюдение за словом мастеров авторской публицистики. «Окно в природу» В. Пескова.

Форма занятия. Лекция. Работа с текстами. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Анализ произведений. Работа по карточкам.

Дидактическое оснащение. Карточки.

Форма подведения итогов. Работа по карточкам. Беседа.

Тема 3.6. (3.6.1-3.6.4). Сатирические жанры

Теория. Фельетон, памфлет, пародия. Особенности сатирических жанров. Памфлет Петра Чаадаева «Философические письма». Основные сатирические приёмы в современной публицистике.

Практика. Анализ памфлетов. Сатирические приёмы. Эпиграмма. Шарж. Карикатура. Анекдот. Практикум: «Учимся у мастеров сатиры».

Форма занятия. Лекция. Проблемное занятие. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Проблемный. Аналитический. Практический. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Сатирические тексты художественной литературы и подборка текстов из сатирических журналов. Тексты эпиграмм. Иллюстрации к дружеским шаржам. Справочники по теории литературы.

Форма проведения итогов. Проблемное занятие. Составление дружеских пародий.

Тема 3.7. (3.7.1-3.7.2). Эпистолярные жанры

Практика. Знакомство с эпистолярными жанрами. Как писать открытое письмо. Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-ответ. Работа с эпистолярными текстами периодической печати. Анализ опубликованных материалов в этом жанре. Открытое письмо в редакцию:

«Защитим землю от экологической опасности». Жанр письма в русской литературе.

Форма занятия. Беседа. Практикум. Творческая мастерская по написанию открытого письма.

Методы и приёмы. Словесный. Аналитический. Творческий. Наглядный. Иллюстративный.

Дидактическое оснащение. Дневник журналиста. Подборка материалов эпистолярного жанра из периодической печати. Иллюстрации экологических реклам на тему: «Защитим мир от экологической опасности».

Форма подведения итогов. Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности».

Тема 3.8. (3.8.1-3.8.11). Культура речи

Теория. Культура речи – зачем она нужна журналисту? Этапы работы журналиста над материалом. Первый этап – выбор экологической темы. Второй этап – разработка идеи материала, что для этого необходимо учитывать. Сбор материала и составление плана. Этап выстраивания композиции. Классификация стилистических ошибок. Тропы. Основные реквизиты хорошего стиля.

Практика. «Пусть не пугает чистый лист» - какой должна быть тема, разновидности идеи экологического материала. Исправление стилистических ошибок. Создание колорита описаний. Этап собирания материала на экологическую тематику. Работа с Интернетом – правка стилистических и других ошибок. Написание текстов, анализ и редактирование по группам. Корректирование чужих и своих текстов. Переконструирование журналистского материала

(заметки в очерк, репортаж в рецензию и т.д.). Основные реквизиты хорошего стиля. Практикум: «Учимся у мастеров слова».

Форма занятия. Лекция. Практикум. Творческая мастерская по написанию текстов экологической тематики.

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Иллюстративный. Практический. Творческий. Конструирование. Приёмы редактирования и корректирования текста. Эвристический. Работа по карточкам.

Дидактическое оснащение. Карточки с текстами для исправления стилистических ошибок. Подборка журналистского материала разных жанров. Опорная схема: «Типичные стилистические ошибки». Тексты художественной литературы для практикума: «Учимся у мастеров слова».

Форма подведения итогов. Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

5 год обучения

1 .	Художественно-техническое оформление издания	2 9	9	20
1 . 1	<i>Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию.</i>	2	1	1
1 . 2	<i>Формат, каркас, графический проект издания</i>	2	1	1
1 . 3	<i>Из истории вёрстки.</i>	1	1	
1 . 4	<i>Макет, виньета, поля.</i>	1		1
1 . 5	<i>Колонтитул и колонцифра. Логотип.</i>	2	1	1
1 . 6	<i>Виды первой полосы.</i>	2	1	1
1 . 6 . 1 - 1 . 6 . 2	Текстовая полоса. Роль общественного мнения в решении экологических задач.		1	
1 . 6 . 3	Афиша и плакат. Рамочки-афишки.			1
1 . 7	<i>Роль цветового оформления в газете.</i>	2		2
1 . 8	<i>Советы по макетированию.</i>	1		1
1 . 9	<i>Вёрстка газеты.</i>	1 1	2	9
1 . 9 . 1	Определение значения материала. Оформление его.			1
1 .	Основные технические правила вёрстки.		1	1

9 · 2				
1 · 9 · 3	Композиция полосы.			1
1 · 9 · 4	Принципы и механизмы восприятия страницы.		1	1
1 · 9 · 5	Мастер-класс опытных верстальщиков. Верстальщики газеты «Большая переменка».			1
1 · 9 · 6	Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе.			1
1 · 9 · 7	Заголовки и подписи к иллюстрациям.			1
1 · 9 · 8	Фотоиллюстрации.			1
1 · 9 · 9	Шрифты.			1
1 · 1 0	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет.	5	2	3
1 · 1 0 · 1	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет. Пресс-бюллетень. Обменный номер.		1	1
1 · 1 0	Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок и т.д.			1

· 2				
1 1 0 · 3	Пресс-бюллетень. Боевой листок экологической тематики		1	1
2 ·	Редакционно-издательская деятельность	1 4	3	11
2 · 1	<i>Пресс-центр «Экожурнала».</i>	5	1	4
2 · 1 · 1 - 2 · 1 · 2	Творческий отчёт.			1
2 · 1 · 3 - 2 · 1 · 4	Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора, Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор.		1	1
2 · 1 · 5 - 2 · 1 · 6	Определение цели и тематики экологической газеты.			1
2 · 1 · 7	Накопление материала для создания редакционного			1
	портфеля. Написание статей разных форм и жанров.			

2 . 2	<i>Творческая мастерская по созданию тематических страниц Экожурнала.</i>	1		1
2 . 3	<i>Школьный веб-сайт.</i>	1		1
2 . 4	<i>Корректорская правка материалов. Особенности.</i>	2	1	1
2 . 5	<i>Редактирование материалов разных форм и жанров.</i>	1		1
2 . 6	<i>Особенности работы редакций региональных газет.</i>	1		1
2 . 7	<i>Реклама в детском экологическом издании.</i>	3	1	2
2 . 7 . 1	Реклама в детском экологическом издании		1	
2 . 7 . 2	Экологическая антиреклама.			1
2 . 7 . 3	Что такое рекламная акция? Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».			1
3 .	Окружающая среда, экология и журналистика	2 5	11	14
3 . 1	<i>Современная экожурналистика.</i>	4	2	2
3 . 1 . 1	Жанровые особенности экологической прессы. Лексика и стилистика экопрессы		1	
3 . 1 . 2	Причины долголетия детских семейных журналов экологической направленности		1	
3 .	Анализ страниц, разделов и рубрик «Юннатского вестника». Освещение событий России			2

1 . 3				
3 . 2	«Зелёные» материалы в периодической печати.	9	4	5
3 . 2 . 1	Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах (периодической печати)		1	1
3 . 2 . 2	Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова.		1	1
3 . 2 . 3	Экологический очерк — исчезающий жанр в журналистике.		1	1
3 . 2 . 4	«Окно в природу» - образец природоохранных очерков публицистики.			1
3 . 2 . 5	Проблемный очерк.		1	1
3 . 3	Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи?	4	2	2
3 . 3 . 1	Экологическая информация в интернете			1
3 . 3 . 2	Продвижение экологической идеи		1	
3 . 3 . 3	Экологическая реклама социальной направленности			1
3 .	Агитбригада как форма подачи экологической рекламы		1	

3 . 4				
3 . 4	Экология – насущная проблема человечества. Принцип научности.	6	3	3
3 . 4 . 1 - 3 . 4 . 2	Проблемы образования и экологии. Регионы и города. Научно-популярные тексты. Отличие от научных статей.		1	
3 . 4 . 3	Проблема урбанизации в экожурналистики		1	
3 . 4 . 4	Экологическая тематика на страницах «Экожурнала» объединения.			1
3 . 4 . 5 -	Экологические статьи и рецензии в научном и		1	1
3 . 4 . 6	научно-популярном стиле. Интеллектуально-познавательная игра «Переделкино».			1
3 . 5	Итоговые занятия.	2		2
3 . 5 . 1	Проект «Зелёная столица» - «Моя зелёная страница».			1
3 . 5 . 2 -	Оценка труда экожурналистов «Зелёная клякса».			1

3 . 5 . 3				
	Итого:	6 8	23	45

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5 год обучения

Раздел 1. Художественно-техническое оформление издания

Тема 1.1. Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию

Теория. Чем различаются понятия «оформление газеты и» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика. Подготовка газеты к изданию. Анализ дизайна экологических газет, размещённых в Интернете. Подготовка школьной газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты. Цепочка взаимосвязанных этапов – компоненты издания.

Форма занятия. Конкурс дизайнерского мастерства. Эвристическая беседа. Практическая работа.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наблюдение. Иллюстративный. Творческий. Практический. Проектирование.

Дидактическое оснащение. Отдельные номера экологических изданий. Проекты обучающихся по дизайнерскому оформлению экологического издания.

Форма подведения итогов. Конкурс дизайнерского мастерства по оформлению экологического издания. Проектирование.

Тема 1.2. Формат. Каркас. Графический проект издания

Теория. Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика. Графический проект издания. Конкурс: «Чей проект лучше?» Анализ графического проекта Выборгской районной газеты «Знамя» и «Наш Выборг». Написание статей разных жанров на заданную тематику. Работа с дневниками журналиста и блокнотами советов.

Форма занятия. Лекция. Конкурс «Чей проект лучше?». Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Творческий. Метод проектов. Эвристический. Наблюдение. Иллюстративный. Практический.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Дневник журналиста. Блокнот советов. Подборка номеров газеты «Знамя», «Наш Выборг». Графические проекты обучающихся.

Форма проведения итогов. Конкурс форматов и каркасов издания «Чей проект лучше?».

Тема 1.3. Из истории вёрстки

Теория. Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Форма занятия. Лекция.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Приёмы игры. Творческий. Наблюдение.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Иллюстрации первых реклам. Подборка статей для аннотаций.

Форма проведения итогов. Конспектирование.

Тема 1.4. Макет. Виньета. Поля

Практика. Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты. Работа с блокнотом советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Форма занятия. Творческая мастерская. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Практический.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Подборка газет для иллюстраций виньеток.

Форма проведения итогов. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 1.5. Колонтитул и колонцифра. Логотип

Теория. Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонлинейку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: «Колонтитулы экологических изданий Центрально-Черноземного района. Воронежская районная экологическая газета «Бумеранг» - как бы ты изменил систему рубрик?». Создание логотипа школьной газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики.

Формы занятий. Лекция. Практикум на тему: «Колонтитулы экологических изданий Черноземья». Творческая мастерская: «Виньетка или надпись-лозунг?».

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Иллюстративный. Творческий. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Номера экологической газеты «Бумеранг». Карандаши, фломастеры, бумага, лекало. Подборка газет и журналов.

Форма проведения итогов. Творческая мастерская «Виньетка или надпись-лозунг?».

Тема 1.6. (4.6.1-4.6.3). Виды первой полосы

Теория. Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса – самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Роль общественного мнения в решении экологических задач.

Практика. Изучение первых полос экологической прессы. Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница – одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Практикум. Исследовательская работа.

Методы и приёмы. Словесный. Исследовательский. Аналитический. Практический. Наблюдение. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Подборка номеров экологической прессы. Компьютер (по согласованию). Примеры полос-афиш, полос-плакатов.

Форма проведения итогов. Практикум. Занятие-исследование.

Тема 1.7. Роль цветового оформления в газете

Практика. Роль цветной полосы. Катастрофическое разноцветье – что это такое. Контроль над цветовой гаммой.

Форма занятия. Творческий практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Наглядный. Дидактическое оснащение. Подборка цветных газет и журналов. Форма проведения итогов. Творческий практикум.

Тема 1.8. Советы по макетированию.

Практика. Советы по макетированию: Банк образцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные части текста. Создание банка данных газет, журналов, рекламных листовок и брошюр.

Форма занятия. Практикум. Мастер-класс.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Иллюстративный.

Дидактическое оснащение. Блокноты советов. Образцы особенно удачных решений макетирования газет, журналов, рекламных брошюр и листовок. Компьютер (по согласованию).

Форма проведения итогов. Мастер-класс.

Тема 1.9. (4.9.1-4.9.9). Вёрстка газеты

Теория. Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строк у заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия

страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты.

Практика. Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации. Подготовка фото к полосе. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта – залог читаемости газеты. Мастер класс опытных верстальщиков – экскурсия в редакцию газеты «Большая переменка».

Форма занятия. Лекция. Мастер-класс. Экскурсия. Практикум. Творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала».

Методы и приёмы. Словесный. Работа с блокнотом советов. Конструирование. Эвристический. Наглядный. Иллюстративный. Метод проектов. Вёрстка. Работа с Интернетом и подборкой изданий. Фотографирование объектов природы.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Блокноты советов. Фотографии. Иллюстрации для вёрстки. Образцы вёрстки.

Форма проведения итогов. Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»

Тема 1.10. (4.10.1 - 4.10.3). Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет

Теория. Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Издание-иллюстрированное приложение. Пресс-бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика. Составление дайджеста на экологическую тематику. Пресс-бюллетень о проведении школьных природоохранных мероприятий. Написание материалов для разных видов школьных газет. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник».

Форма занятий. Эвристическая беседа. Лекция. Практическая работа.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Творческий. Иллюстративный. Наглядный. Практический. Работа с изданиями, блокнотами советов.

Дидактическое оснащение. Компьютер. Дневники Журналиста и блокноты советов. Образцы разных видов школьных газет. Статьи обучающихся разных жанров и тематик. Номера журнала «Юннатский вестник».

Форма проведения итогов. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник». Практикум по созданию боевых листков экологической тематики.

Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность

Тема 2.1. (5.1.1-5.1.7). Пресс-центр «Экожурнала»

Теория. Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора, Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся. Пресс-коктейль на эколого-журналистскую тему. Верстальщик и корректор.

Практика. Странички «Экожурнала». Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка свёрстанных номеров газет, рисунков и фотографий. Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора. Определение цели и тематики экологической школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров.

Форма занятия. Деловая игра. Творческий отчёт редакции «Экожурнала».
Методы и приёмы. Словесный. Творческий. Соцопрос. Проектов. Аналитический. Практический. Наглядный.

Дидактическое оснащение. Таблицы. Анкета для соцопросов. Выставка свёрстанных номеров школьных газет, рисунков и фотографий. Дневник журналиста. Статьи обучающихся разных форм и жанров на экологическую тематику.

Форма проведения итогов. Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала».

Тема 2.2. Творческая мастерская по созданию тематических страниц «Экожурнала»

Практика. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям: «Охранная грамота», «Леса России», «Боремся с загрязнением воздуха», «Наши ресурсы», «Проблемы здоровья в Черноземном регионе», «Химическая безопасность», «Малая речка», «Отходы», «Город», «Путь к детям» и т.д. Анализ рубрик экологических журналов. Создание по группам страниц.

Форма проведения. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Иллюстративный. Метод проектов. Исследовательский. Аналитический. Наблюдение. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Редакторский портфель с накопленными статьями разных жанров на экологическую тематику. Компьютер (по согласованию). Иллюстрации из экологической прессы. Экоиздания России, района: «Бумеранг», «Зелёный мир», «Грани». Журнальная периодика. Дневники журналиста. Опорная схема «Древо жанров».

Форма проведения итогов. Творческая мастерская по созданию по группам обучающихся тематических страниц «Экожурнала».

Тема 2.3. Школьный веб-сайт. Картотека идей

Практика. Интернет-ресурсы детской экопрессы. Работа с Блокнотами советов. Самостоятельная работа: по ключевым словам «Экология, природопользование, охрана природы» найти в Интернете информационные ресурсы экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов а) с экологической информацией государственных органов; б) общественных экоорганизаций; в) электронные версии экологических газет; г) экологические электронные журналы; д) сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Форма занятия. Практикум. Самостоятельная работа.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Иллюстративный. Работа с Интернетом. Аналитический. Работа с изданиями.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию).

Форма проведения итогов. Самостоятельная работа.

Тема 2.4. Корректорская правка материалов. Особенности

Теория. Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков. Трудные случаи пунктуации – журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризмов. Что такое ляпалиссиады? Как их исправить?

Практика. Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блокнотами советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.). Взаимокорректирование журналистского материала. Мастер-класс будущих корректоров.

Форма занятия. Лекция с элементами беседы. Практикум. Мастер-класс.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Аналитический. Метод правки. Наблюдение. Иллюстративный. Работа со словарями и справочниками.

Дидактическое оснащение. Компьютер (по согласованию). Статьи обучающихся. Распечатанные (намеренно с ошибками) примеры статей из периодической печати для корректировки. Различные виды лингвистических словарей. Таблица тропов.

Форма проведения итогов. Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 2.5. Редактирование материалов разных форм и жанров

Практика. Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова» - приёмы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров экологических газет.

Форма занятия. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Редактирование. Наглядный. Работа с текстами.

Дидактическое оснащение. Статьи обучающихся. Тексты художественной литературы: В. Солоухин «Владимирские просёлки», «Этюды о природе», М. Пришвин «Жень-Шень», дневники Л.Н.Толстого, В.Белов «Скворцы».

Форма проведения итогов. Работа по карточкам.

Тема 2.6. Особенности работы редакций региональных газет

Практика. Обобщение опыта работы местных редакций. Интервью с главным редактором редакций. Беседы с редакторами, верстальщиками, журналистами, фотокорреспондентами, корректорами.

Особенности работы региональных издательств. Освещение в них экологической тематики. Экскурсии в редакции районной газеты «Знамя», поселкового издания «Разумное», («Наш Выборг», «Выборгские известия»,

«Времена года»).

Форма занятия. Экскурсия. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Наглядный. Эвристический. Иллюстративный. Наблюдений. Практический.

Дидактическое оснащение. Подборка номеров региональных газет. Блокнот советов. Дневник журналиста. Фотоаппарат.

Форма проведения итогов. Практикум: « О посещении редакции».

Тема 2.7. (5.7.1-5.7.3). Реклама в детском экологическом издании

Теория. Реклама в детском экологическом издании. Виды экологических реклам. Реклама и антиреклама. Особенности рекламы в экологических изданиях. Реклама как средство промоушен. Виды экологической рекламы в прессе: модульная и рубричная.

Практика. Знакомство с рекламными материалами. Создание экологической рекламы для экологического издания. Знакомство с наиболее яркими экологическими рекламами в прессе и на Интернет-сайтах. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».

Форма занятия. Беседа. Работа с Интернет-сайтами. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище». Круглый стол.

Методы и приёмы. Словесный. Метод проектов. Наблюдение. Аналитический. Практический.

Дидактическое оснащение. Статья Л.А.Кохановой «Виды экологической рекламы в прессе», Компьютер (по согласованию). Иллюстрации экологических реклам.

Формы проведения итогов. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище».

Раздел 3. «Окружающая среда, экология и журналистика»

Тема 3.1. (6.1.1-6.1.3). Современная экожурналистика

Теория. Экологическая терминология. Стилистика экопрессы. Характер изложения материала в экологических текстах. Жанровые особенности экологической прессы.

Практика. Изучение экологической аудитории. Характер аудитории экопрессы. Причины долголетия детского семейного журнала экологической направленности «Свирель», «Юннатский вестник». Анализ рубрик журнала

«Свирель», «Муравейник» - рубрика «Дядя Вася рассказывает». Наблюдение

Практика. Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах. Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова. В.Песков тележурналист передачи «В мире животных» (видеофильм). Написание отзывов на очерки В.Пескова. Анализ очерков Василия Пескова (рубрика журнала «Муравейник» - Дядя Вася рассказывает...), «Окно в природу». Практическая работа с подборкой номеров «Комсомольской правды», анализ рубрики «Окно в природу». Творческая мастерская по написанию экологических очерков. Практикум по созданию страниц Экожурнала с очерками обучающихся.

Форма занятия. Лекция с презентацией. Практикум. Творческая мастерская. Методы и приёмы. Наблюдение за словом и стилем писателя. Словесный. Наглядный. Аналитический.

Дидактическое оснащение. Очерки В. Пескова. Подборки рубрики «Окно в природу», «Дядя Вася рассказывает...». Опорная схема «Король жанров» Формы проведения итогов. Творческая мастерская по созданию страниц «Экожурнала» с очерками обучающихся.

Тема 3.3. (6.3.1-6.3.4). Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи?

Теория. Экология и интернет. Сайты государственных органов и общественных организаций. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной направленности.

Практика. Тематика сайта Форест. Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и

Практика. Итоговое занятие. Оценка труда юнкоров. Проект «Зелёная столица» - «Моя зелёная страница» (проект посвящён заботе о родном городе). Конкурс проектов экологических газет: «Зелёная клякса». Выставка –Экожурнал 2013-2014.

Форма занятия. Конкурс проектов экологического издания: «Зелёная клякса». Методы и приёмы. Словесный. Практический. Наблюдение. Иллюстративный. Метод проектов. Творческий. Дидактическое оснащение. Проекты обучающихся. Творческие работы. Реквизиты внешности представителей редакции. Дружеские карикатуры. Выставка лучших статей ребят, фотовыставка. Специальный номер «Экожурнала».

Форма проведения итогов. Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная клякса». Выставка.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ)
ПРОГРАММЫ «ЭКОЖУРНАЛИСТИКА»

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие формы занятий: лекция с элементами эвристической беседы – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее в себе непринуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции – заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации

мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие с педагогом, их творческое общение.

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий.

Словесный метод так или иначе связан с наблюдением, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности – а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики известных журналистов и так далее. Живое созерцание способствует познанию объективной реальности.

Эвристический - метод познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста; карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагает проведение анкетирования обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической методике обучения после изучения данного раздела предусмотрена самостоятельная работа по карточкам с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Раздел 2. История журналистики

Для проведения занятий по данному разделу используются следующие формы: эвристические беседы на такие темы, как: «Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста», «Экология бумаги» и другие. Эвристическая беседа - это устное изложение материала, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений, то есть активно используя эвристический метод познания. В ходе таких занятий ребята овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Занятие в форме эвристической беседы позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Планируются лекции – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Цель лекции – заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика лекций данного раздела разнообразна: «Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности», «Требования СЭС к детским изданиям», «Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи», «Глобальность экологических проблем – фактор формирования экопрессы», «Экологическое законодательство РФ». Из истории первых русских эко-СМИ» и другие. Диспут: «Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати» предполагает спор, прение, состязание, защиту мнения (Толковый словарь В. Даля). Форма диспута — специально организованное представление на занятии, ходе которого происходит демонстративное столкновение мнений по какому-либо вопросу (проблеме). Вообще, диспут (от лат. disputare рассуждать, спорить) трактуется в словарях так — вид диалогической

речи, публичный спор на злободневную научную или разговорно-бытовую тему. По поводу данной проблемы участники диспута и выражают различные мнения и суждения. Развертывается диспут благодаря оценкам, аргументациям, смысловым связям с реальной жизнью, опоре на пользуются участники спора.

Планируется провести этимологический «круглый стол» (подготовка этимологических справок таких терминов и понятий, как «газета», «журнал», «экология», «устойчивое развитие» и так далее). Суть проведения такого занятия: разделившись на группы, обучающиеся, пользуясь справочниками и словарями, готовят этимологические (происхождение) справки о словах.

Экскурсия - форма занятия, которое проводят в условиях производства (редакции, издательства), природы, музея с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов, явлений действительности, их взаимосвязей и взаимозависимостей. Основные задачи данных экскурсий заключаются в обогащении знаний обучающихся; установлении связей теории с практикой, жизнью; воспитании уважительного отношения к труду журналиста, развитию творческих способностей, активизации познавательной и практической деятельности. Предусмотрено проведение практикумов согласно целям и задачам занятий. Практикум – особый, деятельный вид учебного занятия, имеющий целью практическое усвоение основных положений предмета, практическое занятие по программе. Практикумы данного раздела предполагают и работу по карточкам, исследование текстов СМИ, работу со справочниками и словарями. Предусмотрен практикум по составлению форма занятий, в которой теория обязательно опирается на практику, где сообщения обучающихся сочетаются с комментариями и заключениями педагога.

Семинар – слово латинского происхождения, в переводе означающее «теплица» или «рассадник», потому что педагог как бы «сеет» знания в сознание учеников. После чего ребята способны к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. На таких занятиях ребята выступают с сообщениями, докладами и рефератами, которые могут сопровождаться показом иллюстраций, слайдов, фильмов. Далее все услышанное и увиденное обсуждается. Присутствующие на семинаре могут задавать вопросы выступающему или педагогу, делиться своим мнением или, по возможности, применить услышанное на практике. Подготовка к семинару является обязательной. Цель такой формы обучения – закрепление пройденного материала. Семинары по программе проводятся со второго года обучения, когда ребятами уже получен определённый запас знаний, умений, навыков. Это семинары на такие темы, как: «Экологические рубрики детских журналов»; по направлениям экологических журналов: «Природа и человек», «Энергия: экономика, техника, экология», «Юный натуралист», «Лес и человек», «Зелёный крест», международный экологический журнал «Евразия», «Экологический вестник России».

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий раздела

Эвристический, словесный, наблюдение - эти методы при изучении данного раздела включают в себя приём использования литературного опыта обучающегося – метод личностного восприятия ребёнком текста художественной литературы или СМИ, оценки его тематики, проблематики, авторских особенностей. Он, безусловно связан с анализом текста, например: анализ глобальных экологических проблем на примере журнала «Зелёный мир».

Аналитический метод познания – способ познания, исследования явлений жизни, природы, общества. Творческий метод обучения – организация такой деятельности, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения – методы активные, они включают в себя множество приёмов на развитие воображения, памяти, креативных навыков, мастерства художественного слова. Используются и проектные технологии при изучении отдельных тем раздела (Проект журнала-газеты объединения). Проектный метод – способ достижения поставленной дидактической цели через детальную разработку проблемы (то есть технологию), которая завершается реальным, осязаемым практическим результатом. Это может быть проект как отдельной страницы, так и целой газеты. Мини-проекты обучающихся могут, в зависимости от задач занятия, представлять собой создание журналистского материала выбранной или заданной тематики в определённом жанре публицистики. Метод работы с текстами (литературой, текстами СМИ, интернетом, справочниками и словарями) широко используется при изучении тем всех разделов программы на всех годах обучения, так как содержание программы опирается на многочисленные информационные ресурсы и источники. Существует множество приёмов работы с печатными источниками. Это конспектирование – краткое изложение, запись содержания прочитанного, что развивает самостоятельность мышления; цитирование – запись дословных выдержек из текста, где обязательно указывается автор, название текста. Яркие выражения известных публицистов и писателей ребята вносят в индивидуальные Дневники журналиста. Собираение цитат, ярких образов, выражений, слов дало в журналистике название приёму – «Бабушкин чердак». Приём рецензирования или отзывов непосредственно связан с творческим методом, так как заключается в творческом переосмыслении прочитанного материала и написанием на него рецензии/отзыва с выражением собственной позиции по отношению к прочитанному. Метод работы с текстами часто сопровождается на начальном этапе иллюстративным методом - это один из самых экономных способов передачи знаний, обычно он предполагает только осознание, восприятие и запоминание переданной информации, что бывает достаточным при изучении обзорных тем программы. Педагог при этом может проиллюстрировать грамотную работу с текстами или примеры из исторического прошлого журналистики, опираясь на зрительный образ (статьи, издания, иллюстрации, схемы) и предшествующие знания обучающихся. Исследовательский метод обучения, применяемый на занятиях по данному разделу – метод обучения, заключающийся в постановке педагогом познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения. Данный метод организует творческий поиск и применение знаний, обеспечивает овладение методами научного познания в процессе деятельности по их поиску, является условием формирования интереса, потребности в творческой деятельности, в самообразовании. Для познания действительности, для ознакомления на практике с особенностями жанров СМИ, формирования компетентностей на занятиях по этому и другим разделам применяются практические методы обучения. Во время их применения используются такие приёмы, как планирование выполнения задания, постановка задач, оперативное стимулирование, анализ результатов и другие. Они используются и в работе с текстами, и при выполнении упражнений и практических работ, к практическим методам относится и широко применяемый метод игры, а также различные игровые приёмы (буриме, эпитетное меню, жанрворд). Буриме – составление стихов на заданные рифмы, эпитетное меню –

подбор эпитетов к заданным словам, жанрворд – от слова кроссворд: ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки.

Дидактический материал данного раздела представлен в виде справочников и пособий и словарей: Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007; Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э.Рут. Екатеринбург: У-Фактория, 2004; С.И.Ожегов. Словарь русского языка.- 20 изд., М.: Русский язык, 1989. – 750 с.; Большая книга афоризмов. – М.: Эксмо, 2007; Лепилкина О.И. Азбука журналистики: учебное пособие.- М, 2006; Популярный экологический словарь под ред. Миркина Б.М. – М, 2000. Широко представлены тексты природоохранных писателей и журналистов на карточках с заданиями. Непременный атрибут каждого занятия – газетно-журнальная периодика, экземпляры «свежих» СМИ, подобранных педагогом согласно изучаемой теме, и опорные схемы по основным темам программы.

Техническое оснащение, как правило, включает в себя компьютер и мультимедийный проектор (по согласованию), фотоаппарат.

Формы подведения итогов разнообразны. Это защита рефератов обучающихся на такие темы: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций», «Профессия и здоровье», «Что собирают газетофилы» и др. Работа по карточкам проводится согласно теме и задачам занятия, интеллектуальные игры «Журналистская Дума», «Угадай-ка мой журнал»; конкурсы журналистского мастерства – состязание в написании текстов, соревнование с целью выявить из числа обучающихся наиболее достойных участников или наилучшие их работы. Это конкурс творческих работ:

«Журналист будущего», литературный конкурс: «Что сорока на хвосте принесла?». В виде конкурсов зачастую проводятся творческие мастерские – форма проведения учебного занятия, которая создаёт условия для приобретения нового опыта путём самостоятельного или коллективного открытия. Результатом работы в творческой мастерской становится не только реальное знание или умение, а создание творческого продукта. На занятиях объединения это, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также создание тематических страниц журнала объединения. В данном разделе предусмотрены творческие мастерские по составлению проектов древних газет, творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати). Как формы подведения итогов предусмотрено проведение семинара «Экологические рубрики детских журналов»; практикума: «Держать в руках газету – вековая привычка...».

Раздел 3. Основы журналистики

Данный раздел является основным в программном материале, так как посвящён изучению всего разнообразия жанров СМИ. Поэтому и формы занятий, планируемых по данному разделу, отличаются большим разнообразием. Лекции, эвристические беседы, практикумы обычно включают в себя одновременно работу по опорным схемам – и как форму проведения занятий, и как метод освоения нового материала и повторения пройденного. Опорные схемы — это оформленные в виде таблиц, карточек, наборного полотна, чертежа, рисунка выводы, которые рождаются в момент объяснения. Опорные схемы отличаются от традиционной наглядности, являясь опорами мысли, действия. Творческие мастерские при

изучении данного раздела проводятся с целью закрепления знаний и отработки умений и навыков написания текстов в изученных жанрах. Они проводятся и как индивидуально, так и в группах, если их конечным продуктом становится тематическая страница детского журнала объединения. Творческая мастерская – форма проведения учебного занятия, которая создаёт условия для приобретения нового опыта путём самостоятельного или коллективного открытия. Результатом работы в творческой мастерской становится не только реальное знание или умение, а создание творческого продукта. На занятиях объединения это, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также самостоятельное оформление (со второго года обучения) тематических страниц журнала объединения. При изучении тем данного раздела предполагается провести творческие мастерские на темы:

«Написание обзоров и комментариев на тему: «Что происходит в большом городе?», «Что радует», «О разрушении и сохранении», «Люди из одного мира», «О Дне Учителя в любимом жанре»; составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати; «Рецензия на произведения о русской природе»; «Открытое письмо»; творческая мастерская по написанию эссе. Предусмотрены отдельные занятия в такой форме, как самостоятельная работа – это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при руководстве педагога, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения знаниями, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации, таким образом способствуя формированию ключевых компетентностей обучающихся. Одним из видов самостоятельной работы является подготовка презентаций. Используются презентации и как форма проведения целых занятий, и как отдельный этап других форм проведения занятий. Специфика данной программы нацеливает обучающихся на овладение новыми информационными технологиями. Применяя компьютерные технологии на занятиях, ребята готовятся к будущей жизни в информационном обществе, для которого острой является проблема защиты человеческого сознания от информационной перегруженности. Важно обучить критически осмысливать потоки информации, которые дети не всегда готовы воспринять и понять. В решении данной задачи главное место отводится использованию в учебном процессе именно таких форм, как презентация. Термин «презентация» в переводе с английского означает «представление», т.е. представление какой-либо информации. В общепринятом понимании презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления. В образовательном процессе – это подача учебного материала при помощи мультимедийных средств (multi – много, media – среда) – одновременное использование различных способов представления информации: числовой, текстовой, графической, анимационной, видео и звуковой. Презентации, подготовленные обучающимися, развивают их творческие наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора материала при работе с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение. Экскурсии при изучении тем данного раздела проводятся, в основном, с целью сбора информации для создания текстов обучающихся, поэтому носят не только

познавательный, но и обучающий характер. Это экскурсии по улицам города, в редакции местных газет (по согласованию с редакциями). Практикумы данного раздела связаны главным образом с наблюдением за словом мастеров экологической журналистики – М.Пришвина, В. Пескова, К.Паустовского и так далее, а также включают в себя анализ публицистических текстов СМИ (рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу», работа с сатирическими текстами современных СМИ при изучении фельетонов).

Методы и приёмы: *эвристический, словесный наблюдение, аналитический, творческий – все эти методы применяются при изучении данного раздела.*

Проектная деятельность по программе, безусловно, опирается как на исследовательский, практический, так и на метод проектов. При изучении данного раздела ребята работают над долгосрочным проектом постраничного издания объединения, состоящим из мини-проектов, которые представляют собой отдельные тематические страницы с текстами обучающихся. Поэтому в данном случае применяется метод проектов – способ достижения поставленной дидактической цели через детальную разработку проблемы (то есть технологию), которая завершается реальным, осязаемым практическим результатом. Некоторые проекты страниц имеют своё продолжение, вызывая дискуссию, приводящую к созданию новых проектов-страниц альманаха объединения. Такой приём продолжения проекта называется «информационным зеркалом» и также относится к активным способам освоения программного материала. Метод редактирования (в переводе означает «приведение в порядок») нацелен на овладение обучающимися навыками правки текстов на основе всестороннего анализа содержания и формы произведения с целью его усовершенствования. Метод редактирования предполагает критический подход, умение работать над стилем автора и включает такие приёмы, как поиск логических ошибок, стилистических неточностей. Многие приёмы относятся к творческой сфере освоения действительности: это приём конструирования - составление или переделка (игра «Переделкино») текстов по заданному алгоритму, схеме. Этот приём зачастую связан с приёмами игры, занимательности, такие как «Артикуляционная гимнастика» (из скороговорок составить текст на заданную тему или в соответствии с заданным жанром и прочитать, оценивается как мастерство составления материала, так и произношение) и другие.

Особенностью раздела является активное применение метода работы с опорными схемами. Опорные схемы — это оформленные в виде таблиц, карточек, наборного полотна, чертежа, рисунка выводы, которые рождаются в момент объяснения. Опорные схемы отличаются от традиционной наглядности, являясь опорами мысли, действия. Работа с опорными схемами оптимизирует процесс обучения уже потому, что включает, согласно технологии работы со схемами, и другие важные методы – демонстрационный, словесный, репродуктивный (в целях прочного запоминания информации), наглядный (опорные схемы представляют собой яркие, активизирующие запоминание материалы, сигналы, слова и зарисовки), эвристический, так работа по опорным схемам направлена и на организацию поисковой деятельности обучающихся, поэтапное обучение творческому поиску в решении проблемных задач при расшифровке сигналов схем. Таким образом, схема - опора мысли обучающегося, его практической деятельности, связующее звено между ним и педагогом.

Дидактический материал весьма разнообразен, так как раздел включает в себя изучение разных жанров публицистики: это экземпляры

СМИ, в том числе экологической направленности – «Юннатский вестник», «Свирель», «Муравейник», карточки по темам, задания и упражнения экологической направленности, опорные схемы, а также публицистические тексты из художественной литературы.

Техническое оснащение – это компьютер (по согласованию), медиапроектор, фотоаппарат.

Формы подведения итогов: творческие мастерские по написанию материалов на экологическую тему в разных жанрах; практикумы, включающие самостоятельную работу, рефераты обучающихся и работу по карточкам; занятие-игра «Враги стиля. Кто они?»; защита тематических страниц «Экоржурнала».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий. Лекция – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Цель лекции – заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика лекций данного раздела разнообразна: «Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата»,

«Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика», «Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колонтитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колоннелинку», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания». Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки» - является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции и творческие мастерские: по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!»,

«Виньетка или надпись-лозунг?», «Катастрофическое разноцветье – что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие. Для оптимизации процесса обучения проводятся занятия-игры: шуточная игра

«Сверстай газетку по-старому», игра «Рекламное агенство», где требуется от ребят придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости», а также деловая игра «Редакционный коллектив». Деловая игра - форма воссоздания содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны в данном случае для деятельности журналиста, моделирования профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных проблемных ситуациях. Деловая игра решает «серьезные» задачи по развитию личности специалиста, обучаемые усваивают знания, умения в контексте профессии, приобретают и профессиональную, и социальную (навыки взаимодействия в коллективе, навыки профессионального общения и управления людьми). Во время деловой игры данного раздела под названием «Редакционный коллектив» эта

«серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет обучаемым интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу и в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Также предусмотрены экскурсии в редакции детских журналов «Большая переменка», «Филиппок» с целью знакомства с работой дизайнеров и верстальщиков. Увидев в реальности, как верстаются полосы журналов, ребята участвуют и в проведении собственных мастер-классов, где делятся собственным опытом в создании индивидуальных страниц «Экожурнала» с товарищами. Мастер-класс - эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты».

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий

На занятиях по изучению тем данного раздела используются методы: работа с изданиями (определение концепции, тематики, дизайна газет и т.д.), словесный, наблюдение, творческий, практический, иллюстративный, эвристический, метод проектов. В ходе занятий используются и всевозможные игровые приёмы, направленные на развитие мотивации обучения, а также в основном коммуникативных компетентностей.

«Домысливание диалога» - приём работы в парах прост тем, что начало разговора уже дано. Нужно лишь его продолжить. На этом приеме отрабатывается навык включения в речевую ситуацию, адаптации в беседе.

«Закончи текст» - обучающиеся должны сделать логический вывод в тексте без заключения. «Что сорока на хвосте принесла?» - в начале занятия обучающиеся делятся новостями («сорока» - в переводе с итальянского означает газета), носящими экологическую информацию. «Эпитетное меню»

- подбор эпитетов и слов выразительности речи к слову заданной тематики (кто больше). «Речевые этюды» - это особый вид работы, основанный на ролевой игре. Задача детей – составить короткий диалог на заданную тему. Причем важно, что заданная ситуация сначала решается в виде экспромта – без обсуждения, без подготовки, одной парой желающих. Затем после заслушивания этюд анализируется, разбираются возможные решения, и только после этого этюды на заданную тему составляются всеми участниками, присутствующими на занятиях. Подобная форма демократизирует отношения между детьми, учит не бояться критики, анализировать услышанную информацию.

Дидактический материал представлен подборкой иллюстрированных журналов, примерами экологических реклам, образцами удачных дизайнерских решений макетирования газет, журналов, рекламных брошюр и листовок. Техническое оснащение – это компьютер (по согласованию), медиапроектор, фотоаппарат. Формы подведения итогов разнообразны. Это всевозможные конкурсы: конкурс дизайнерского мастерства, конкурс «Чей проект лучше?» (конкурс означает (лат. concursus) соревнование. Творческие мастерские: «Не мешайте верстать самому!», «Давайте делать добрые дела!», «Не проходите мимо!», реферат на тему: «Что такое промоушен и продвижение экологической идеи в обществе?», мастер-

классы обучающихся, а также работа по карточкам, задания и упражнения экологического содержания, которые специально разработаны автором составителем программы для непрерывного процесса формирования экологической культуры обучающихся и опубликованы в Сборнике заданий и упражнений экологического содержания. / Сост. Казулина В.В., Светлова Е.В., Шаповалова Л.Я. - г. Выборг: ГБОУ ДОД БелОДЭБЦ, 2012 г. - 61 с.

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Занятия по данному разделу проходят в форме лекций, бесед, работы с Интернетом, круглого стола, творческих мастерских, интеллектуальных игр, практических работ, самостоятельных работ. Предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты «Выборг». Особенностью данного раздела, который предполагает обзорное обучение навыкам рекламного дела, является подготовка и проведение рекламных акций. Поэтому здесь целесообразны занятия – рекламные акции (рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»). Рекламная акция - подготовка и реализация комплекса взаимодействующих коммуникативных средства, подчинённых достижению реакции аудитории/общественности. Рекламная акция включает как практическую посильную волонтерскую деятельность по приведению в порядок территории дворов, так и создание листовок, боевых листов, статей в газету экологической тематики.

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий раздела

Применимы все вышеуказанные методы и приёмы обучения: практический, аналитический, творческий, наблюдение, словесный, эвристический, проектный, конструирование, наглядный, работа с текстами. Работа с обучающимися по данному разделу предполагает применение метода редактирования/или правки. Редактирование (в переводе означает «приведение в порядок»). Данный метод нацелен на овладение обучающимися навыками правки текстов на основе всестороннего анализа содержания и формы произведения с целью его усовершенствования. Метод редактирования предполагает критический подход, умение работать над стилем автора и включает такие приёмы, как поиск логических ошибок, стилистических неточностей. Совершенно новым как для применения педагогом на занятиях, так и для самих обучающихся является используемый при изучении данного раздела метод социопроса. Социологический опрос - это метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения от последнего необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. Суть метода сводится к общению исследователя прямо или косвенно через его представителя (интервьюера, анкетера) с совокупностью людей (респондентов) в форме вопросно-ответного диалога. Особенность этого общения состоит в том, что оно, с одной стороны, должно отвечать строгим требованиям научной процедуры, а с другой — исходить из того, что источником информации выступают рядовые участники изучаемых процессов, осознающие эти процессы в рамках повседневного житейского опыта.

Чувству стиля для овладения методом редактирования ребята обучаются у ведущих экологических журналистов, поэтому дидактический материал будет включать в себя разнообразные тексты экологической тематики, подборку газетный и журнальных материалов, экземпляры экологических реклам, Анкеты

для соцопросов, Дневники журналиста, Выставку сверстанных газет, фотографий, иллюстраций, «Редакционный портфель» с накопленными детскими статьями разных жанров на экологическую тему. «Редакционный портфель» - неперменный атрибут редакции, её запасной «задел», это набор материалов (фото, готовые статьи), которые могут не использоваться в текущем номере, но ждут своего срока выпуска. Грамотная редакция специально формирует редакционный портфель, чтобы планировать выпуск будущих номеров. На занятиях данного раздела будет использован и справочный материал – статья Карла Чапека «Как это делается», текст «Экологической программы «Единой России», статья Л.А.Кохановой «Виды экологической рекламы в прессе».

Техническое оснащение занятий по данному разделу предполагает наличие компьютера для работы с Интернетом, медиапроектор (по согласованию) и фотоаппарат. Формы подведения итогов: творческие мастерские по созданию текстов, в том числе на призыв «Всё зависит от нас самих!», проведение мастер-классов, защита проектов «Моё издание. Концепция и тематика», рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище!», а также работа по карточкам и выставка экологических страниц объединения. Выставка – это показ предметов, выставленных для публичного обозрения, показа, демонстрация каких-либо качеств, свойств для оценки их достоинств.

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Помимо эвристических бесед, практикумов, работы с текстами, творческих мастерских по написанию экологических очерков, мастер-классов по созданию экологических реклам, проектов по созданию

«Экожурнала», занятия по данному разделу проводятся в форме игр. Это такие игры, как «Переделкино» на конструирование и переделку текстов одних жанров на другие, например, интервью – в очерк, а также занятие-игра «Что сорока на хвосте принесла?», где в игровой форме обучающиеся собирают разными способами экологическую информацию. Значительное место отводится в данном разделе занятиям-презентациям, они посвящены изучению жизни и творчества известного экологического журналиста Василия Пескова, а также изучению его экологических очерков и теле- деятельности. Термин «презентация» в переводе с английского означает «представление», т.е. представление какой-либо информации. В общепринятом понимании презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления. В образовательном процессе – это подача учебного материала при помощи мультимедийных средств (multi – много, media – среда) – одновременное использование различных способов представления информации: числовой, текстовой, графической, анимационной, видео и звуковой. Презентации, подготовленные обучающимися, развивают их творческие наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора материала при работе с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение.

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий раздела

Методы организации учебно-воспитательного процесса включают эвристический, наглядный, работу с опорными блоками, творческий, иллюстративный, исследовательский, наблюдение. Используется и метод агитации с различными рекламными приёмами. Агитация – (приведение в движение, побуждение к чему-либо) – этот метод означает распространение идей

для воздействия на сознание, настроение, общественную активность людей с помощью устных выступлений, средства массовой информации. Готовя сценарий и выступление агитбригады объединения, педагог с ребятами активно пользуется агитационными приёмами – ораторского слова, систематизации материала, приёмами привлечения внимания публики и так далее. Агитбригада – небольшой самостоятельный коллектив, обычно передвижной, репертуар которого строится на остросовременном злободневном материале.

Дидактический материал составляют карточки, иллюстрации разновидностей экологических реклам, которые обучающиеся самостоятельно отыскивают в Интернете, подборка экологических статей, тексты известных экожурналистов из детских экологических журналов «Муравейник», «Свирель», «Юннатский вестник». Техническое оснащение состоит из компьютера, медиапроектора (по согласованию), фотоаппарата.

Формы подведения итогов. Это творческие мастерские, работа по карточкам, мастер-классы по созданию экологических реклам, защита проектов «Экологические страницы «Экожурнала», «Зелёная клякса» с выставкой работ обучающихся.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ «ЭКОЖУРНАЛИСТИКА»

Для реализации данной программы необходимо:

- учебный кабинет и его оборудование.

ОБОРУДОВАНИЕ

- Компьютер, мультимедийный проектор, фотоаппарат;
- комплект портретов «Русские писатели»;
- коллекция презентаций к занятиям;
- детские экологические журналы «Свирель», «Муравейник», «Юннатский вестник», «Большая переменка» (экологические рубрики).
- Словарь великорусского языка под ред. С. Ожегова, 20 изд., М.: Русский язык. 1989. – 750 с.
- обучающие опорные схемы по основным темам;
- тематические папки с дидактическим материалом в виде карточек с заданиями, текстами для работы;
- тематическая папка «Задания и упражнения экологической направленности».

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575793

Владелец Свешникова Ирина Валентиновна

Действителен с 29.10.2021 по 29.10.2022